

ДОВЕРИЕ К AI СРЕДИ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ





**Илья
Королев**

Директор по стратегии



**Дана
Миндзаева**

Руководитель отдела исследований



**Даниил
Александров**

Руководитель центра бизнес-анализа



**Екатерина
Косова**

Бизнес-аналитик

От авторов

Сегодня AI-сервисы окружают нас повсюду: помогают анализировать информацию и принимать решения, подбирают товары и развлечения, диагностируют болезни, управляют умными домами, автомобилями и даже производством на предприятиях. Все это было бы невозможно без облака: технологической основы, обеспечивающей гибкость и масштабируемость современных IT-систем.

Мы замечаем, что все больше наших клиентов разворачивают AI-сервисы на облачных ресурсах, и не можем, да и не хотим оставаться в стороне от всеобщей «искусственной интеллектуализации». Находясь в диалоге и исследуя потребности клиента, мы и сами активно внедряем AI в бизнес-процессы компании, включая клиентский сервис и коммуникации с пользователями.

Любые технологические инновации затрагивают аспекты этики и человекоцентричности. Поэтому мы задались вопросами а как AI влияет на эмоциональное состояние тех, кто создает его и непосредственно с ним работает? Доверяют ли технологии ее создатели? А главное — делает ли она их счастливее?

Мы стоим на пороге новой эры, в которой людям и машинам предстоит научиться работать сообща. Возникает фундаментальный вопрос: может ли общество полагаться на AI как на надежное звено в цепи решений, и как мы можем минимизировать риски, связанные с его ошибками? Сможет ли AI, продолжая развиваться, стать не просто инструментом, но и партнером, расширяющим наши возможности и открывающим новые горизонты?

Наше исследование дает ответ и на эти, и на другие важные и критичные для нашего будущего вопросы.

А если какие-то вопросы об исследовании остались у вас — задавайте их по адресу pr@cloud.ru

62%

российских IT-специалистов высоко оценивают свое доверие к искусственному интеллекту (AI)

Российские IT-специалисты предпочитают

отечественные AI-сервисы

Использование AI

повышает уровень повседневного счастья

Это значительно превышает мировые показатели¹.

Россия лидирует по уровню осведомленности в области искусственного интеллекта, подтверждая готовность сообщества к принятию технологии².

При этом российские IT-специалисты больше доверяют именно российским сервисам.

- AI-сервисы от Сбера и Яндекса лидируют в макросценариях работы с текстами и изображениями.
- GigaCode от Сбера — самый популярный сервис, специализирующийся на работе с кодом.

Результаты подтверждают, что высокое доверие к технологии является важной предпосылкой для ее принятия и использования в сообществе: чем больше технологии доверяют — тем активнее ее используют³.

Кроме того, мы видим, что отечественные AI-сервисы уже вполне способны успешно конкурировать с зарубежными.

Динамика отношений между IT-специалистами и AI-сервисами напоминает влюбленность: каждый четвертый IT-специалист вообще не замечает недостатков в AI, подобно тому, как люди идеализируют своих партнеров.

Однако, как и в романтических отношениях, некоторые респонденты могут ощущать зависимость от этой технологии и снижение личной эффективности. Это связано с тем, что AI стал удобным инструментом решения задач и вошел в повседневное использование.

При этом почти половина респондентов отмечает, что AI повышает их субъективное чувство повседневного счастья.

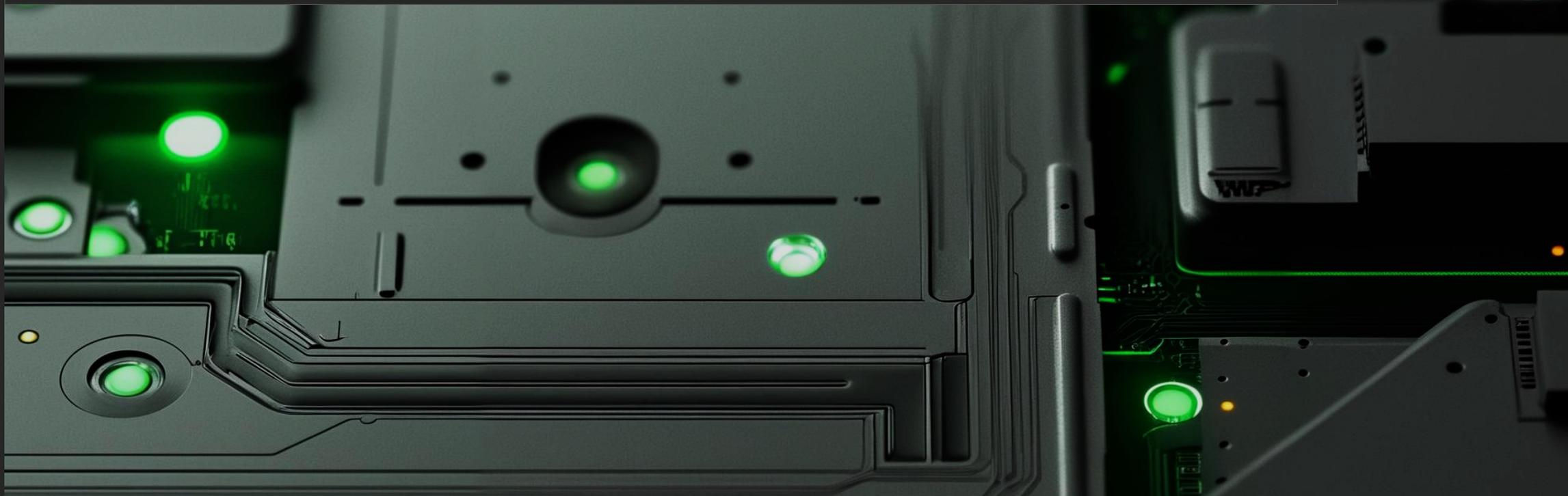
И только 17% респондентов не наблюдают никакого эффекта.

¹ KPMG, Trust in artificial intelligence

² Яков и Партнёры X Ромир, Новое российское общество: граждане и искусственный интеллект

³ Косова, Е., & Горбунова, Е. (2023). Как подсказки веб-интерфейса индуцируют онлайн-доверие: обзор литературы. Психологические исследования, 16(87), 7.

Насколько IT-специалисты доверяют AI?



62% респондентов оценивают свое доверие к AI как очень высокое¹

Средняя оценка доверия —
3,7 из 5 ($\pm 1,24$)

Уровень доверия настолько высок, что **25% IT-специалистов** почти не проверяют результаты, выданные AI²

По данным KPMG³, в 2023 году лишь 39% опрошенных в разных странах и сферах деятельности были готовы доверять AI.

На этом фоне уровень доверия российских IT-специалистов можно охарактеризовать как очень высокий. В свою очередь, высокое доверие — прямой предиктор активного использования технологии⁴.

¹ Оценки 4 и 5 на шкале доверия от 0 до 5, где 0 = совсем не доверяю, 5 = полностью доверяю; вопрос: «Насколько вы доверяете AI?»

² Вопрос: «Как часто вы перепроверяете результаты, полученные от AI?»

³ KPMG, Trust in artificial intelligence

⁴ Косова, Е., & Горбунова, Е. (2023). Как подсказки веб-интерфейса индуцируют онлайн-доверие: обзор литературы. Психологические исследования, 16(87), 7.



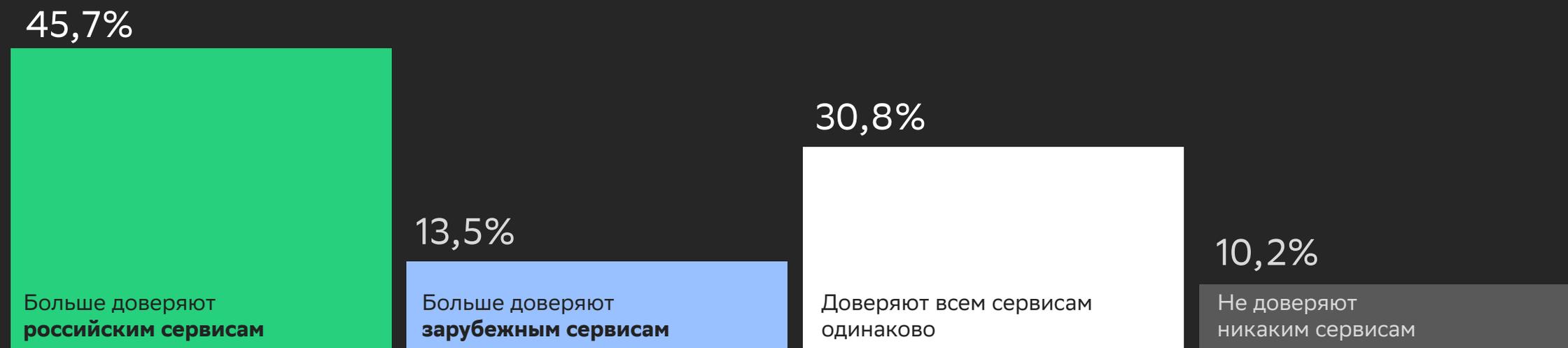
Российские IT-специалисты больше доверяют российским AI-сервисам

Отечественные IT-специалисты в первую очередь доверяют именно отечественным AI-сервисам, причем с большим отрывом: даже между теми, кто больше доверяет российским сервисам и теми, кто доверяет и российским, и зарубежным сервисам одинаково, разница составляет 14,9 п.п.

Интересно, что жители развивающихся стран в целом более склонны доверять AI по сравнению с жителями развитых стран¹ — на примере российского IT-сообщества мы четко видим отражение этого паттерна.

Каким сервисам доверяют российские IT-специалисты

% от общего количества респондентов



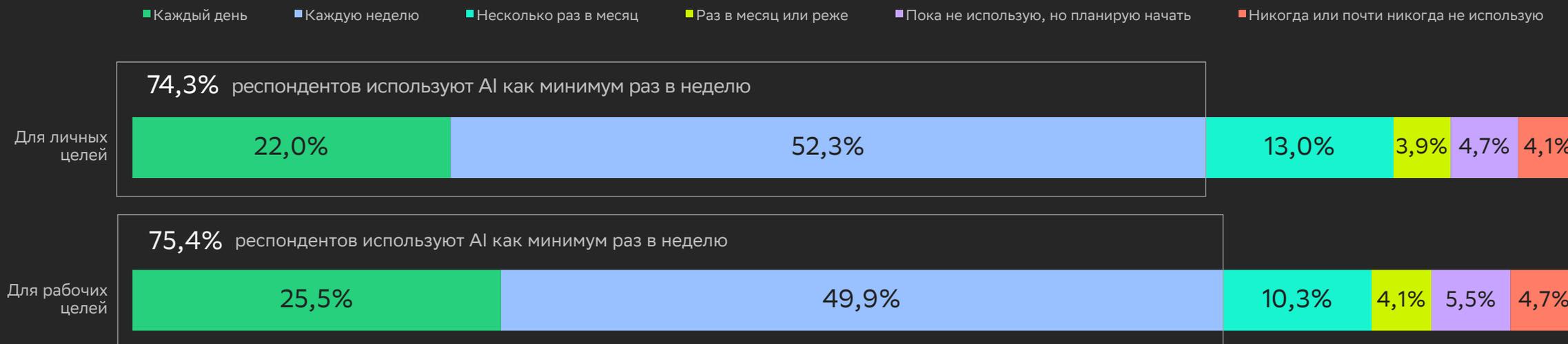
Доверие к AI — ключ к его повседневному использованию

Доверие к AI — это не просто абстрактное понятие, а важный показатель принятия технологии сообществом¹. Высокое доверие сглаживает опасения пользователей, связанные с безопасностью данных, ошибками технологии и этическими рисками. Поэтому чем выше уровень доверия, тем больше вероятность того, что технологии будут активно интегрироваться в рутину пользователей.

Для российских IT-специалистов AI уже стал неотъемлемой частью повседневной работы: **более 70% респондентов применяют AI-сервисы как минимум раз в неделю.**

Частота использования AI-сервисов

% от общего количества респондентов





middle-специалисты используют AI активнее всех: 77% — как минимум раз в неделю



junior-специалисты лидируют в ежедневном использовании

НО на доверие к AI

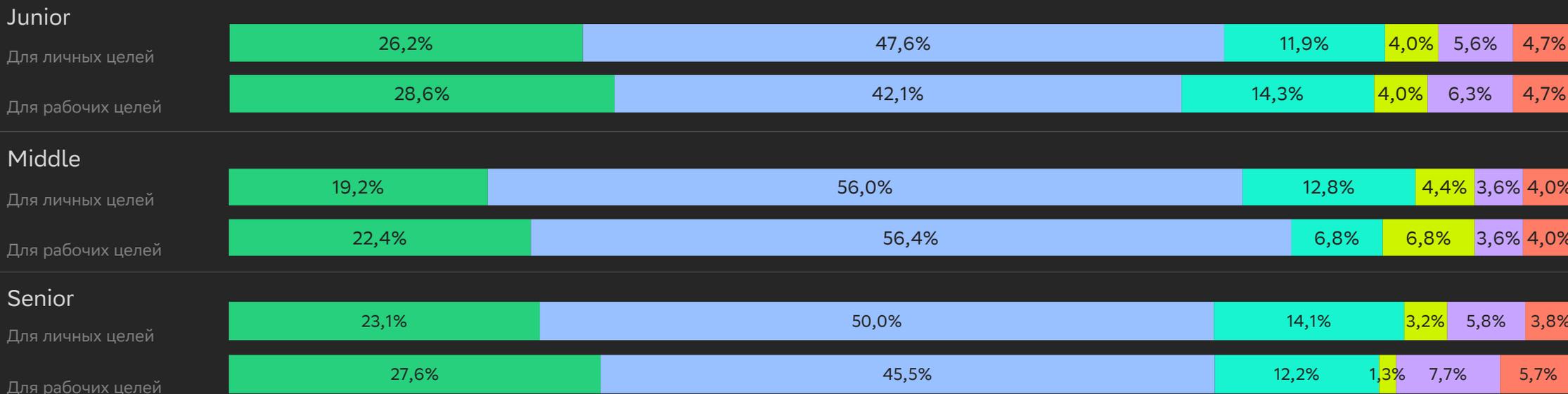
опыт работы в IT не влияет:

и junior-, и middle-, и senior-специалисты доверяют AI одинаково высоко

Частота использования AI-сервисов

% от общего количества респондентов

■ Ежедневно
 ■ Еженедельно
 ■ Несколько раз в месяц
 ■ Раз в месяц или реже
 ■ Пока не использую, но планирую начать
 ■ Никогда или почти никогда не использую



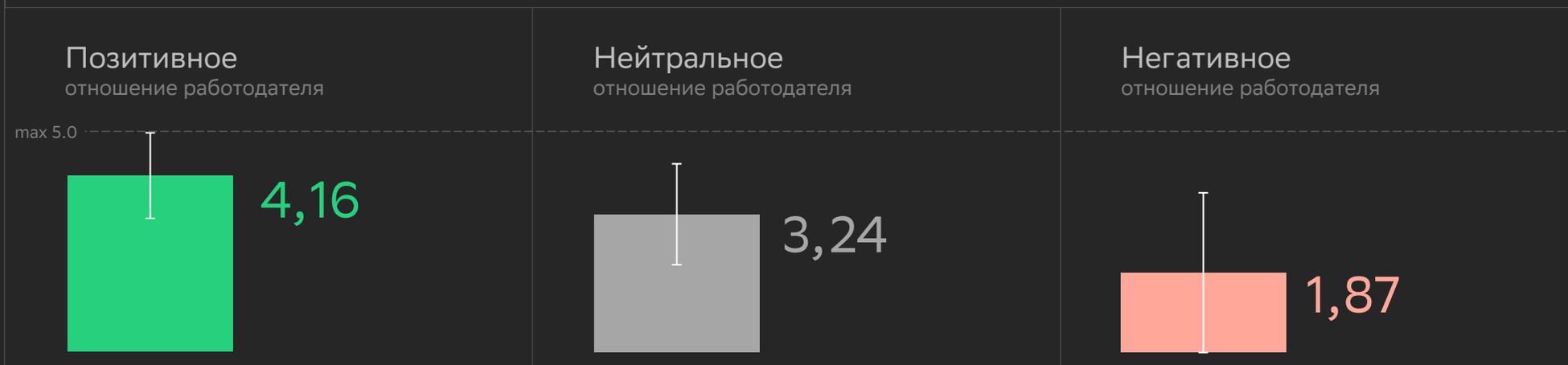
Позитивное отношение работодателя к использованию AI повышает доверие к технологии

По мнению респондентов, чем лучше работодатель относится к использованию AI, тем больше IT-специалисты доверяют технологии. 45% IT-специалистов, чье руководство поддерживает использование AI, оценили технологию наивысшим баллом по шкале доверия.

Это важный сигнал для рынка и для общества в целом: **принятие и признание технологии профессиональным сообществом** в конечном итоге по крайней мере частично происходит **по пути сверху-вниз**: не от энтузиастов к компаниям, а от компаний к пользователям.

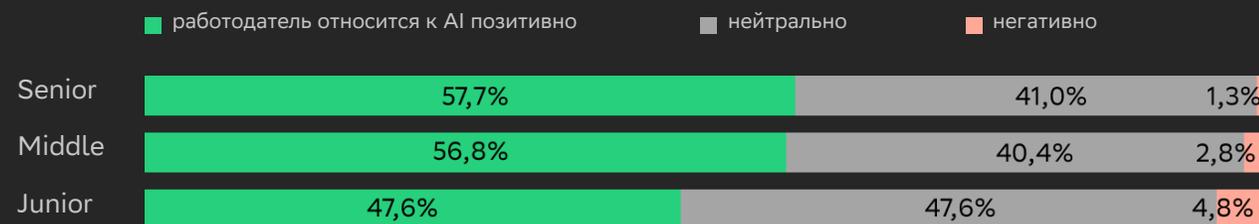
Средний уровень доверия к AI в зависимости от отношения работодателя

Средний показатель по шкале доверия 0-5 и погрешность в виде стандартного отклонения, в разбивке по воспринимаемому отношению работодателя



Как IT-специалисты оценивают отношение руководства к использованию AI на работе

% от общего количества респондентов, в разбивке по уровню карьеры



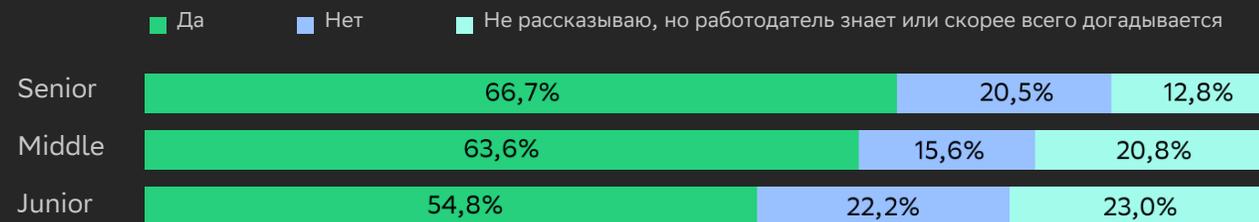
Вопрос: «Как ваш работодатель относится к тому, что вы используете AI в работе?»

Около 55% респондентов считают, что их руководство **позитивно** относится к использованию AI на работе

Негативное отношение встречается крайне редко: максимальный показатель достигает 5% в ответах junior-специалистов. Это закономерно, **junior-специалисты наиболее уязвимы перед AI**: они уже сейчас испытывают проблемы с поиском работы¹ и больше всех опасаются, что искусственный интеллект отберет их рабочие места.

Рассказывают ли IT-специалисты руководству, что используют AI на работе

% от общего количества респондентов, в разбивке по уровню карьеры



Вопрос: «Рассказываете ли вы своему работодателю, что используете AI при решении рабочих задач?»

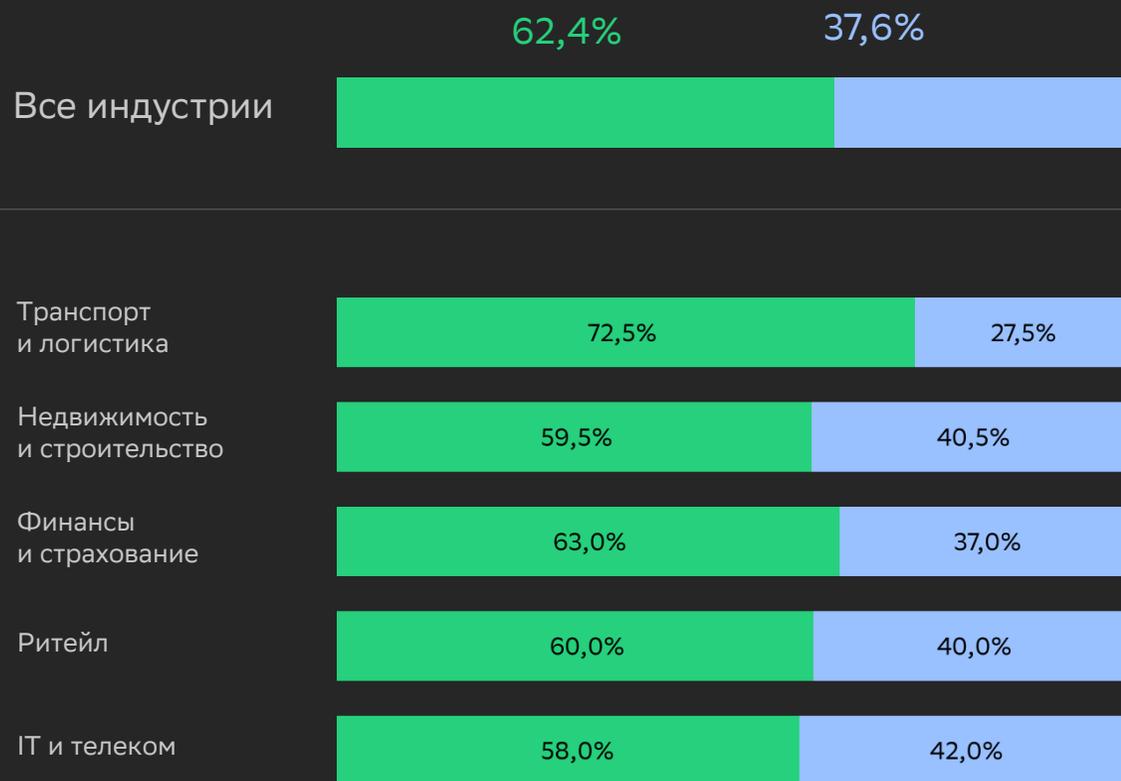
Чем выше грейд IT-специалистов, тем охотнее они делятся с руководством информацией о том, что используют AI на работе

Чаще всего применение искусственного интеллекта **скрывают junior-специалисты**. Это в полной мере соответствует их опасениям о негативном отношении к применению AI со стороны работодателя.

Централизованное использование AI в компаниях

% от общего количества респондентов, в разбивке по индустриям*

■ Компания использует AI централизованно ■ Компания НЕ использует AI централизованно



62% респондентов сообщили, что их компания использует AI централизованно

Централизованное использование сервисов AI в компаниях — один из наиболее ярких маркеров позитивного отношения бизнеса к искусственному интеллекту.

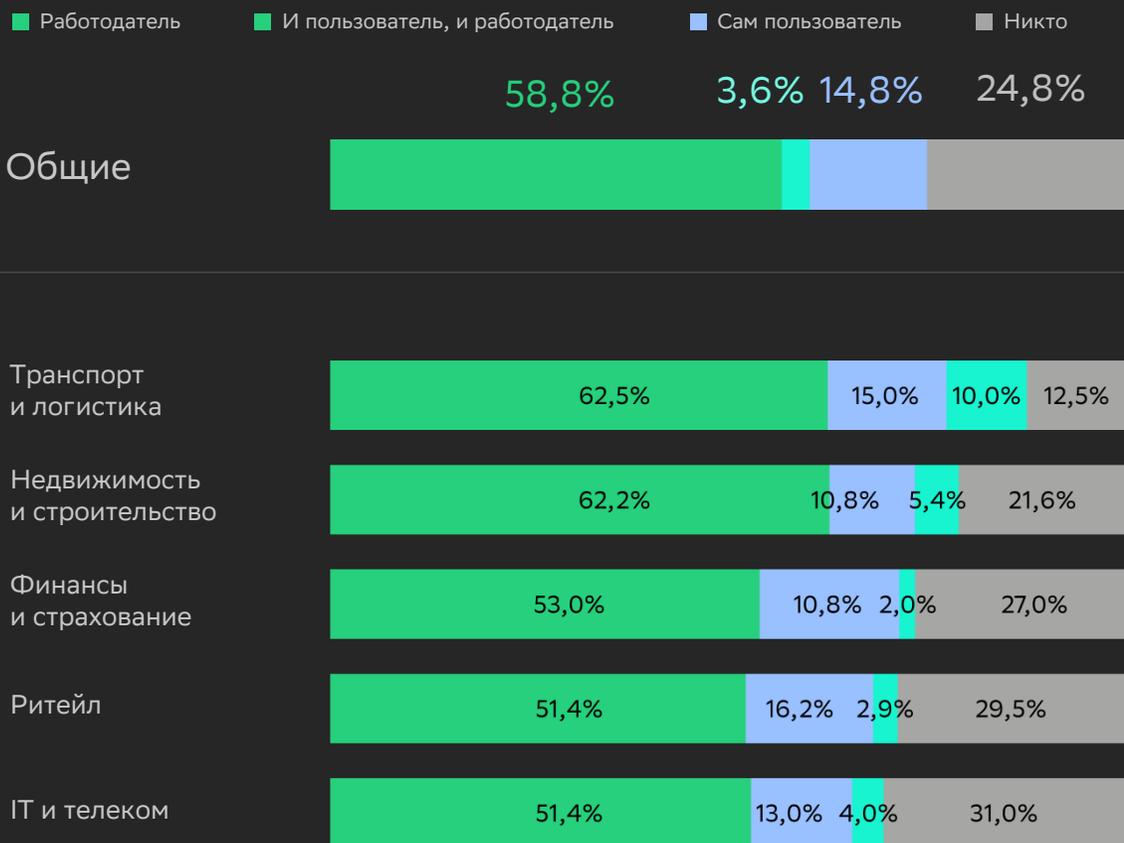
Полученные данные позволяют говорить о том, что IT-специалисты достаточно корректно оценивают отношение работодателей к использованию AI-сервисов в работе: компании действительно готовы поддерживать применение таких сервисов не только на словах, но и на деле.

К централизованному внедрению AI относится оплата и предоставление доступов сотрудникам, проактивное внедрение AI в бизнес-процессы.

Лидирует по внедрению транспорт и логистика (72,5%). А вот IT и телеком (58,0%) неожиданно в аутсайдерах с отрывом в целых в 15 п.п.

Кто платит за использование AI-сервисов

% от общего количества респондентов, в разбивке по индустриям*



60% респондентов доступ к платным AI-сервисам оплачивают на работе

Готовность компании платить за доступ к AI-сервисам — явный показатель централизованного использования AI.

Это заметно и по индустриальному паттерну: рейтинги по готовности оплачивать сервисы и по централизованному использованию практически совпадают.

При этом в отрасли IT и телекома каждый третий респондент вообще не использует платные сервисы. А в финансовой индустрии наоборот больше всего респондентов, платящих за AI только самостоятельно.

Следует отметить, что рынок AI-сервисов пока только формируется. При этом сложилась практика, что новые продукты и сервисы начинают свою экспансию с модели **бесплатного или freemium-доступа**, оставляя пользователям большое пространство для неоплачиваемого использования.

Со временем при достижении рынком зрелости и консолидации этот паттерн может измениться, и тогда можно будет ожидать снижения доли неплатящих пользователей.

Уровень доверия к AI среди IT-специалистов варьируется в зависимости от специализации, но в целом остается высоким

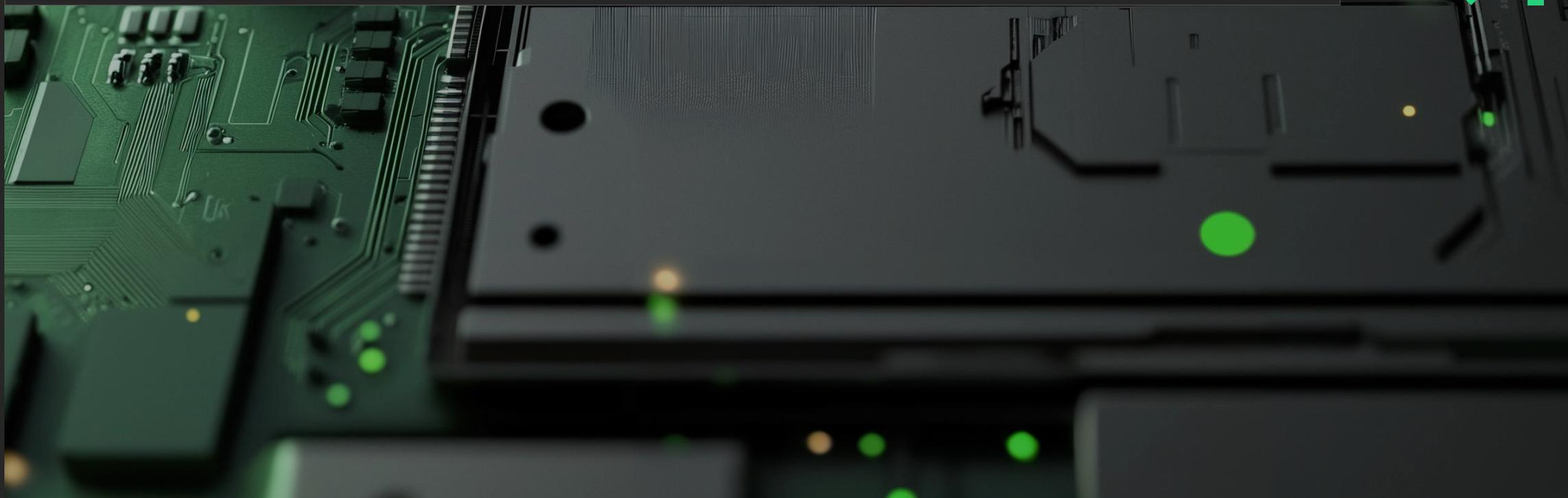
Наибольшее доверие к AI проявляют разработчики программного обеспечения, включая специалистов по бэкенду и фронтенду. Они же наиболее активно интегрируют AI в свою работу: **39% респондентов из этой группы используют AI ежедневно**. Тенденция подкрепляется данными ассоциации «Руссофт»¹: в 2024 году около 20% российских разработчиков ПО задействовали GenAI при создании софта, и этот показатель устойчиво растет (+5 п.п. год к году).

Средний уровень доверия к AI в зависимости от IT-профессии

Средний показатель по шкале доверия 0-5 и погрешность в виде стандартного отклонения, в разбивке по профессии



Какими AI-сервисами пользуются российские IT-специалисты?



Российским IT-специалистам — российские сервисы

Как и предполагалось, уровень доверия к технологиям напрямую влияет на их использование.

Российские IT-специалисты больше доверяют отечественным AI-моделям и предпочитают именно их для работы с текстом, изображениями и видео. Более того, даже в сфере разработки кода 38% специалистов обращаются к российским сервисам, несмотря на их ограниченное количество на рынке.

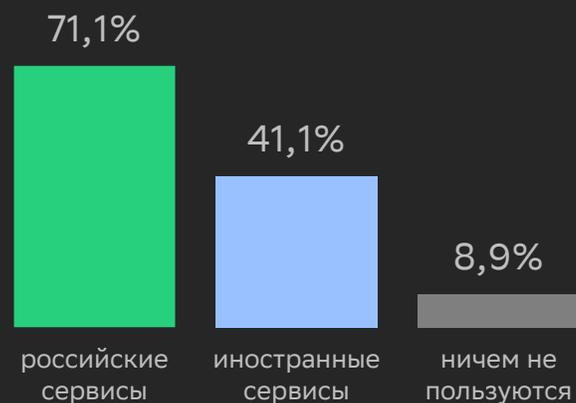
Какими сервисами пользуются российские IT-специалисты

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях, в разбивке по трем макросценариям

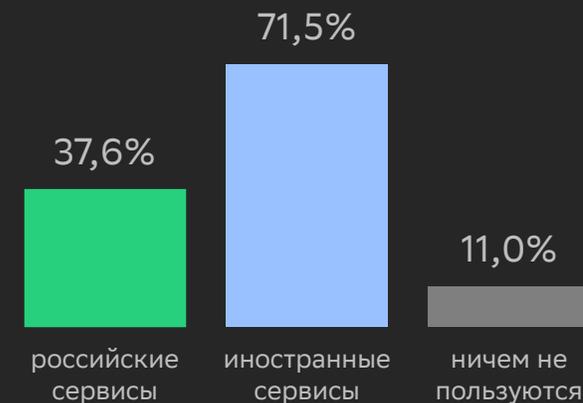
Работа с текстом



Работа с изображениями и видео



Работа с кодом



Рынок сервисов по работе с текстом наиболее консолидирован

Создание текстов — второй по популярности способ использования AI среди IT-специалистов, уступающий только задачам, связанным с программированием. Генерация текстов является универсальным сценарием: 56% специалистов, использующих AI для работы с текстами, также применяют его для поиска информации, 38% — для создания презентаций, и 13% — для обобщения данных. Почти **90% IT-специалистов используют хотя бы один из трех самых популярных текстовых сервисов (два из которых российские)**. Это логично: сервисы, основанные на передовых LLM, достаточно универсальны и на самом деле могут применяться для решения большого спектра задач. Кроме того, они являются флагманскими продуктами AI-экосистем.

Основные сценарии взаимодействия с AI-сервисами

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях



Топ-сервисы по работе с текстом

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях

88,6% респондентов пользуются как минимум одним из топ-3 сервисов*:

-  ChatGPT
-  GigaChat
-  YandexGPT

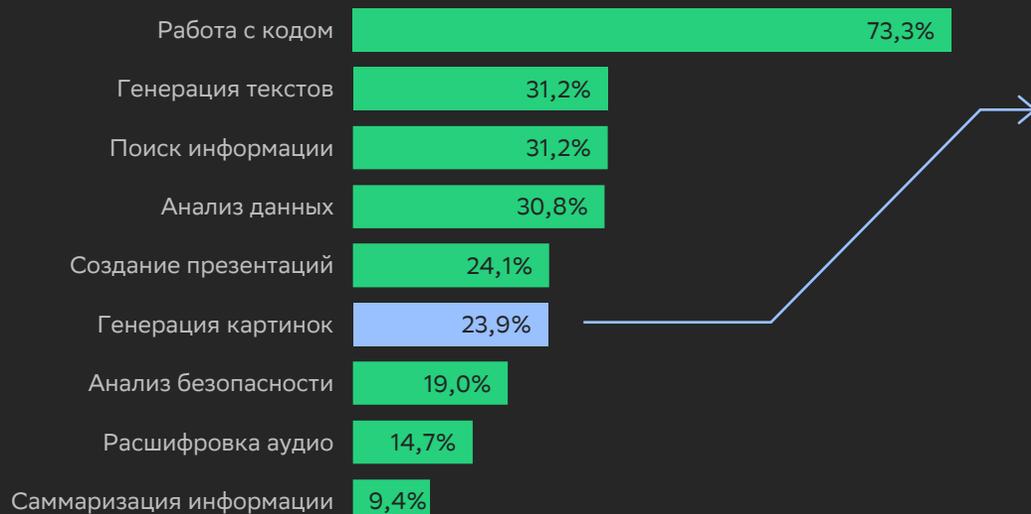
32,9% используют как минимум два из этих сервисов;
6,7% используют все три сервиса

Российские сервисы лидируют среди AI для изображений и видео

Работа с изображениями и видео — еще один популярный сценарий использования AI, где российские сервисы занимают сильные позиции. **Kandinsky от Сбера** (первый запуск в декабре 2022) и **«Шедеврум» от Яндекса** (октябрь 2022) пользуются большой популярностью среди российских IT-специалистов даже несмотря на то, что появились позже зарубежных аналогов, таких как DALL-E (2021) и Midjourney (июль 2022). **IT-специалисты предпочитают оставаться в рамках одной экосистемы**, используя сразу несколько AI-сервисов от одной компании. В среднем 59,3% респондентов, которые пользуются одним AI-сервисом от российских бигтехов, также подключают как минимум еще один, например, GigaChat и Kandinsky от Сбера или YandexGPT и Шедеврум от Яндекса.

Основные сценарии взаимодействия с AI-сервисами

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях



Топ-сервисы по работе с изображениями и видео

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях

76,0% респондентов пользуются как минимум одним из топ-3 сервисов*:

☑ Kandinsky

🚢 Midjourney

🇷🇺 Шедеврум

23,4% используют как минимум два из этих сервисов;
2,8% используют все три сервиса

GigaCode — лидер среди сервисов по работе с кодом

В этом сценарии рассматривались **специализированные** инструменты для работы с кодом, неприменимые в других макросценариях. Среди таких сервисов **лидирует российский GigaCode** — его используют 37,6% респондентов. При этом IT-специалисты для задач программирования используют и универсальные LLM. Так, 42,1% респондентов отметили, что при работе с кодом пользуются ChatGPT. Тем удивительнее успехи GigaCode: его отставание от ChatGPT минимально и составляет всего четыре процентных пункта, что свидетельствует о **сильной позиции отечественного инструмента на рынке и его конкурентоспособности**.

Основные сценарии взаимодействия с AI-сервисами

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях



Топ-сервисы по работе с изображениями и видео

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях

56,9% респондентов пользуются как минимум одним из ТОП-3 специализированных сервисов*:

- GigaCode
- Cursor
- Copilot

10,4% используют как минимум два из этих сервисов;
2,2% используют все три сервиса

Сервисы для работы с кодом: конкретные сценарии



% совпадений	ChatGPT	GigaCode	Cursor	Copilot	CodeWhisperer	Qodo	Continue
Написание тестов	55,3	44,7	21,2	16,8	8,9	3,9	4,5
Работа с документацией	41,7	46,8	25,0	17,3	10,9	4,5	3,2
Написание кода	61,5	43,8	24,0	16,7	13,5	7,3	5,2
Оптимизация кода	54,3	44,4	19,8	19,8	18,5	8,6	14,8
Модернизация кодовой базы	56,2	50,7	31,5	23,3	13,7	12,3	15,1
Отладка	52,3	50,8	23,1	16,9	12,3	7,7	6,2
Генерация моделей по примеру реальных данных	62,1	39,7	27,6	10,3	19,0	10,3	8,6
Автодополнение кода	52,7	41,8	32,7	32,7	20,0	10,9	9,1
Объяснение кода	55,6	44,4	22,2	24,1	16,7	14,8	5,6
Миграция языков	51,0	52,9	27,5	21,6	13,7	9,8	7,8
Рефакторинг кода	65,8	47,4	28,9	26,3	18,4	13,2	26,3
Ревью кода	60,0	44,0	44,0	12,0	28,0	12,0	8,0

67,9% IT-специалистов используют ChatGPT или GigaCode

Эти сервисы закономерно занимают лидирующие позиции в большинстве сценариев работы с кодом. Однако для отдельных задач российские IT-специалисты также используют другие инструменты.

Например, для **ревью кода** популярны Cursor и CodeWhisperer.

Автодополнение кода часто выполняется с помощью Copilot и Cursor.

А для **рефакторинга** предпочтение отдают Cursor, Copilot и Continue.

Разным языкам программирования — разные AI-сервисы

Даже между лидирующими ChatGPT и GigaCode есть определенная специализация: среди Swift-разработчиков больше популярен GigaCode, а ChatGPT используется в два раза реже.

Разным языкам программирования соответствует и разный паттерн лояльности пользователей.

Так, среди специалистов по Python преобладает единое предпочтение в выборе сервиса — ChatGPT, в то время как Java-разработчики демонстрируют более разнообразные предпочтения в AI-инструментах.

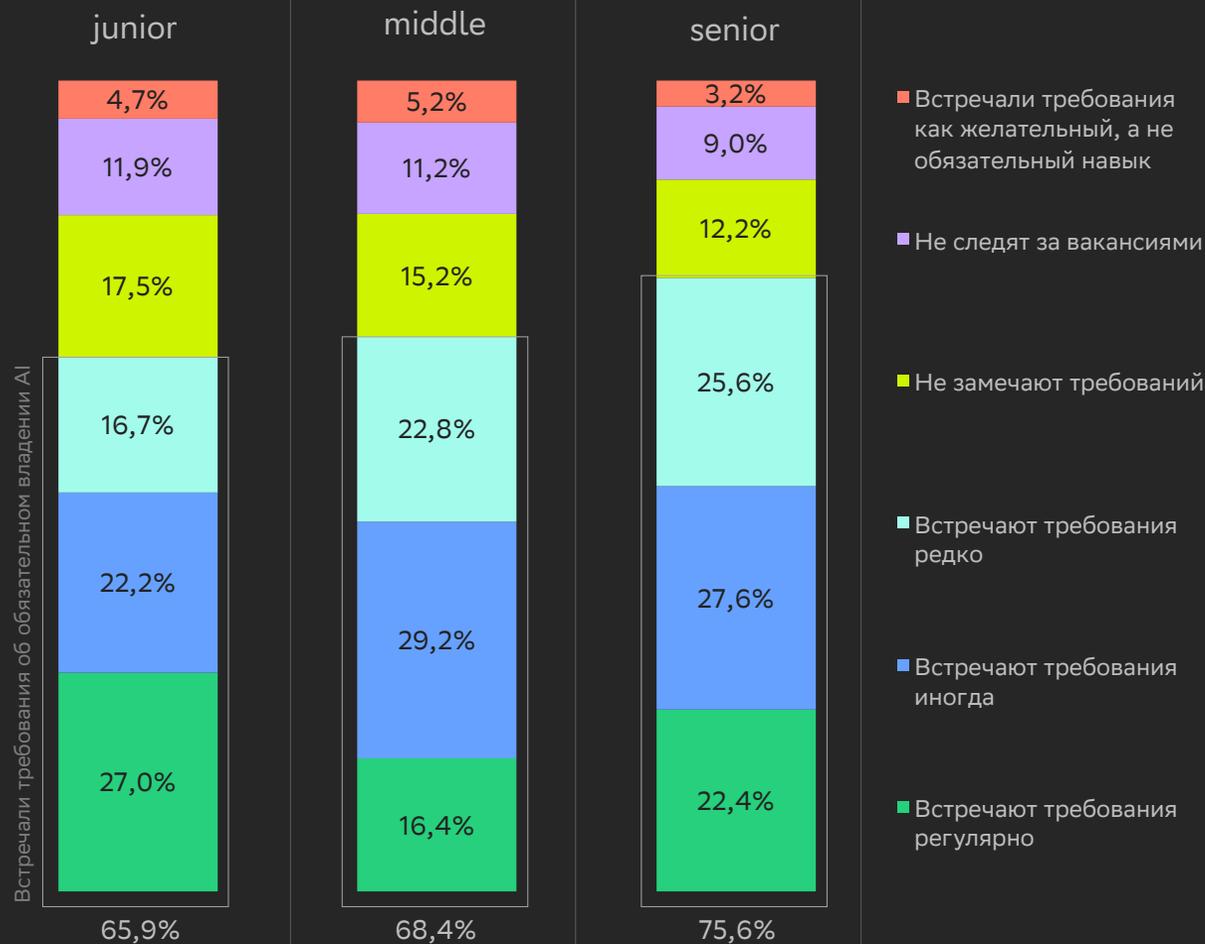
Сервисы для работы с кодом: связь с языками программирования



% совпадений		ChatGPT	GigaCode	Cursor	Copilot	CodeWhisperer
						
Python		60,2	39,0	17,1	14,6	7,3
JavaScript	JS	52,1	42,1	19,0	13,2	9,1
Java		49,7	47,6	25,2	20,4	12,2
C++		47,6	46,8	16,1	16,9	7,3
Swift		33,8	61,9	33,8	27,9	16,2

В вакансиях появляются требования об обязательном владении AI-навыками

% от общего количества респондентов, в разбивке по уровню карьеры



Владение навыками работы с AI становится ключевым требованием на рынке труда

Почти 7 из 10 IT-специалистов встречали в вакансиях требования об **обязательном** владении инструментами AI.

Это соответствует международным трендам: по данным 2024 Work Trend Index Annual Report¹, 60% работодателей предпочитают кандидатов с базовыми навыками в области AI.

Интересно, что **наличие таких требований соотносится с уровнем счастья IT-специалистов**: 78% из тех, кто регулярно сталкивается с требованиями AI в вакансиях, отмечают, что AI значительно (50%) или умеренно (28%) повышает их субъективное чувство счастья.

А что насчет простого
человеческого счастья?



Почему вообще использование AI может влиять на субъективное чувство счастья?



Эмоциональная интелтуализация AI

1

Уже сегодня AI обладает способностью имитировать эмоциональную коммуникацию, что частично компенсирует дефицит человеческого взаимодействия. Yin et al. (2024)¹ обнаружили, обнаружили, что AI даже превосходит людей в предоставлении эмоциональной поддержки, позволяя пользователям почувствовать себя услышанными в большей степени.

AI обнаруживает позитивное влияние на разные сферы жизни,

2

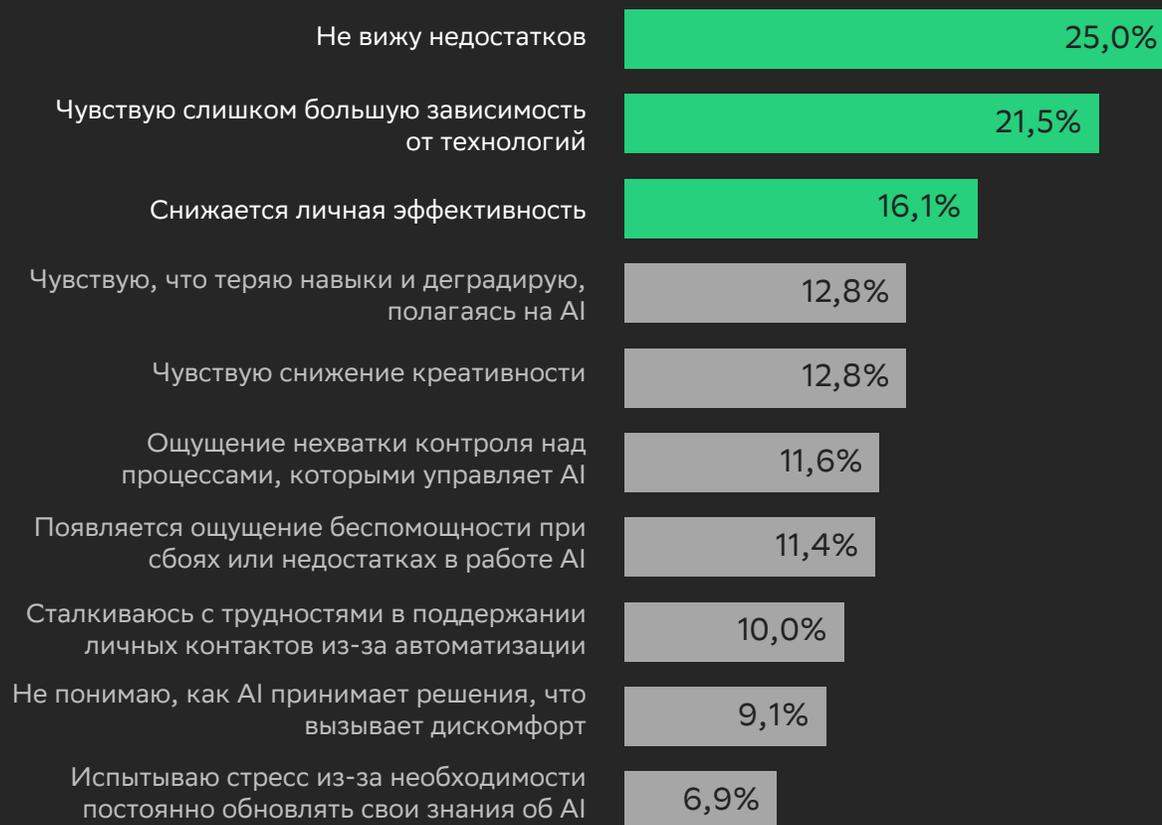
включая работу², ментальное здоровье³, финансовое благополучие⁴ и др. Все это позитивно влияет на субъективное чувство благополучия и счастья, в том числе среди IT-специалистов.

¹Yin, Y., Jia, N., & Waksak, C. J. (2024). AI can help people feel heard, but an AI label diminishes this impact. Proceedings of the National Academy of Sciences, 121(14).
²Loureiro, S. M. C., Bilro, R. G., & Neto, D. (2023). Working with AI: can stress bring happiness?. Service Business, 17(1), 233-255.

³Thakkar, A., Gupta, A., & De Sousa, A. (2024). Artificial intelligence in positive mental health: a narrative review. Frontiers in digital health, 6.
⁴Talasila, S. D. (2024). AI-Driven Personal Finance Management: Revolutionizing Budgeting and Financial Planning. International Research Journal of Engineering and Technology, 11(7), 397-400.

Главные эмоциональные недостатки от использования AI

% от общего количества респондентов



«Симптомы» использования AI очень похожи на симптомы влюбленности

Когда мы влюблены, то не видим недостатков в объекте любви (25%), чувствуем зависимость от него или от нее (22%), теряем эффективность, отвлекаясь на мысли о нем или о ней (16%).

Вывод напрашивается сам собой:

IT + AI = ❤️

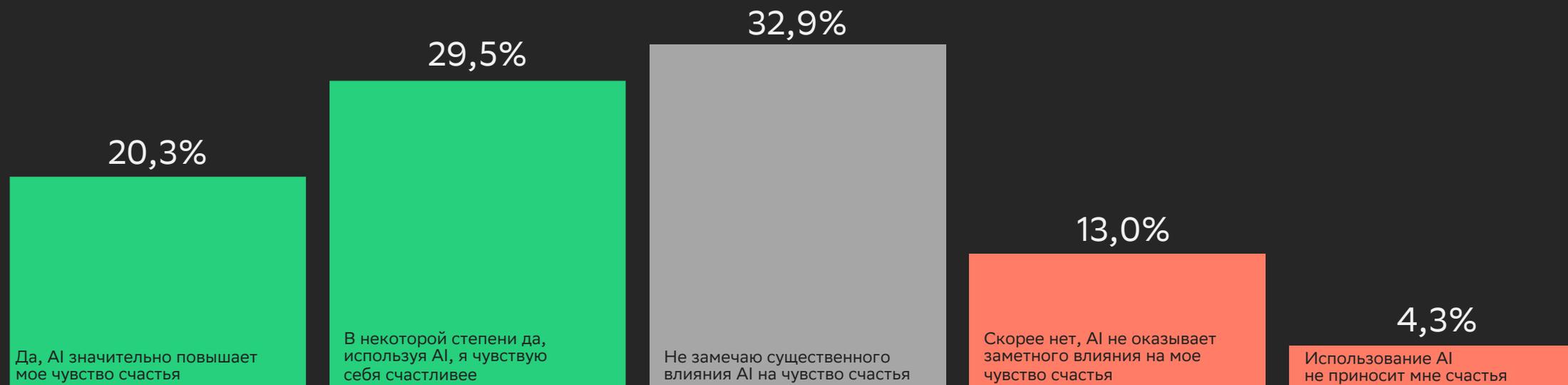
Примечательно, что чувство счастья и зависимости от технологий вообще близки друг к другу: в 2022 году, по данным Statista¹, 65% респондентов, признавших у себя некоторую зависимость от цифровых устройств, назвали себя счастливыми.

Каждый второй IT-специалист чувствует себя счастливее благодаря использованию AI

И вот, почему (на базе ответов на открытый вопрос): AI позволяет работать быстрее и эффективнее, минимизирует усилия, избавляет от рутины, повышает чувство уверенности и комфорта, давая возможность выделять больше времени на интересные проекты и мотивирующие задачи, является неотъемлемой частью современной жизни и технологией будущего — и к тому же по-прежнему остается новым, непознанным и увлекательным инструментом.

Повышает ли AI уровень счастья

% от количества респондентов, ранее ответивших, что используют AI в личных или в рабочих целях



1

2

3

AI перестает быть игрушкой в руках разработчика, он начинает влиять и на эмоциональное состояние

Это важно учитывать как самим IT-специалистам, так и работодателям. Интеграция сервисов AI превращается в еще один немонетарный soft-benefit наряду с ДМС и печеньем в офисе.

В рабочем контексте AI обладает мотивационной силой¹, а также, как показывают наши результаты, позволяет разработчику закрывать пробелы в неосновных компетенциях и благодаря этому чувствовать себя эффективнее и попросту счастливее.

При этом поддержка работодателя в использовании инновационных инструментов играет значимую роль для IT-специалистов и оказывает сильное влияние на их готовность доверять технологии и использовать ее.

¹Loureiro, S. M. C., Bairo, R. G., & Neto, D. (2023). Working with AI: can stress bring happiness?. Service Business, 17(1), 233-255.

1

2

3

AI как эмоциональная поддержка и персональный тренер эмоционального интеллекта

У известного стереотипа о бесчувственных айтишниках на самом деле есть некоторые основания: небольшое исследование на базе МПСУ¹ выявило, что IT-специалисты действительно подвержены профессиональной деформации, одно из проявлений которых — снижение уровня эмпатии и притупление эмоционального интеллекта.

Связано это во многом с отсутствием практики: IT-специалисты, которые проводят с кодом и программами больше времени, чем с живыми людьми, теряют хватку в коммуникации и испытывают затруднения, когда приходится взаимодействовать с обычным коллективом.

Активная интеграция генеративного AI в рабочие и личные процессы способна развернуть этот эффект.

Уже сейчас AI обладает достаточной компетенцией для ведения человекоподобной эмоционально насыщенной коммуникации, закрывая аффективный пробел, с которым сталкивались IT-специалисты раньше.

Кроме того, на базе генеративного AI могут разрабатываться персональные ассистенты по повышению эмоционального интеллекта и эмоциональной вовлеченности².

Эти виртуальные помощники могут предлагать упражнения по развитию эмпатии, анализировать эмоциональные реакции и предоставлять обратную связь, тем самым способствуя улучшению эмоциональных навыков IT-специалистов. В результате это может привести к более гармоничным рабочим и личным взаимодействиям, а в перспективе — к разрушению стереотипов вокруг профессии.

¹<https://www.mpsu.ru/press-center/article/kod-vs-emotsii-kak-deformiruyutsya-smyslozhiznennye-orientatsii-u-programmistov/>

²Rafi, M. U. (2024). AI and Emotional Intelligence Development. Available at SSRN 5016792.

1

2

3

От советника К помощнику

Следующий потенциальный шаг в развитии AI — превращение в потенциального актора, способного не просто искать информацию, давать ответы и комментировать полученные материалы, но и самостоятельно выполнять реальные задачи: например, не просто писать код, но и запускать его в среде разработки. Этот шаг может трансформировать AI из инструмента для консультаций в активного участника процесса, способного настраивать системы, автоматизировать рабочие процессы и оперативно реагировать на изменяющиеся условия.

Исходя из полученных нами данных, мы видим, что IT-сообщество в целом готово к такому повороту событий. И популярный миф о том, что AI-актор, условно говоря, поработит человечество и захватит мир, не находит реального масштабного отражения среди профессионалов.

Даже наоборот: IT-специалисты готовы доверять AI и закрывать глаза на возможные недостатки от его использования, подчеркивая значимость повышения эффективности и минимизации собственных усилий на работе, а также повышение комфорта, удовлетворенности и счастья от использования AI в повседневной жизни.



Методология исследования



Объем выборки —

532 респондента со всей России

- Учитывались демографические характеристики: пол, возраст
- А также характеристики, связанные с местом и опытом работы: уровень карьеры, индустрия, профессия в IT

В исследовании приняли участие респонденты из следующих индустрий:

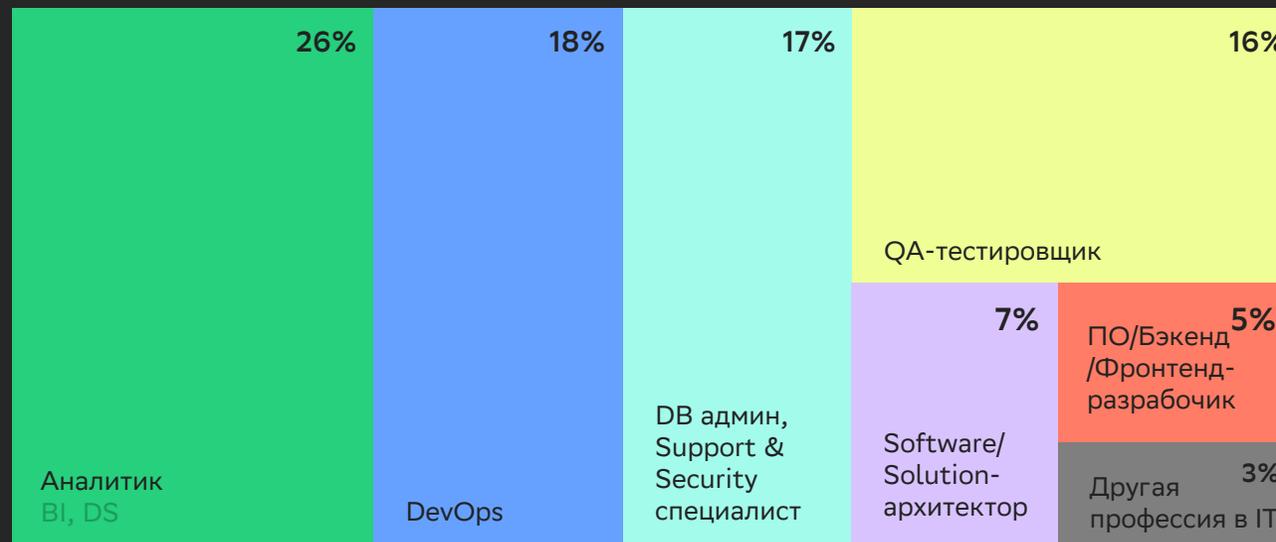
- IT и телеком*
- Ритейл*
- Финансы и страхование*
- Профессиональные услуги
- Недвижимость и строительство*
- Транспорт и логистика*
- Госуправление
- Развлечения и медиа
- Производство
- Наука и образование
- Пищевая промышленность
- HoReCa
- Здравоохранение
- Добыча полезных ископаемых
- АПК
- Промышленность

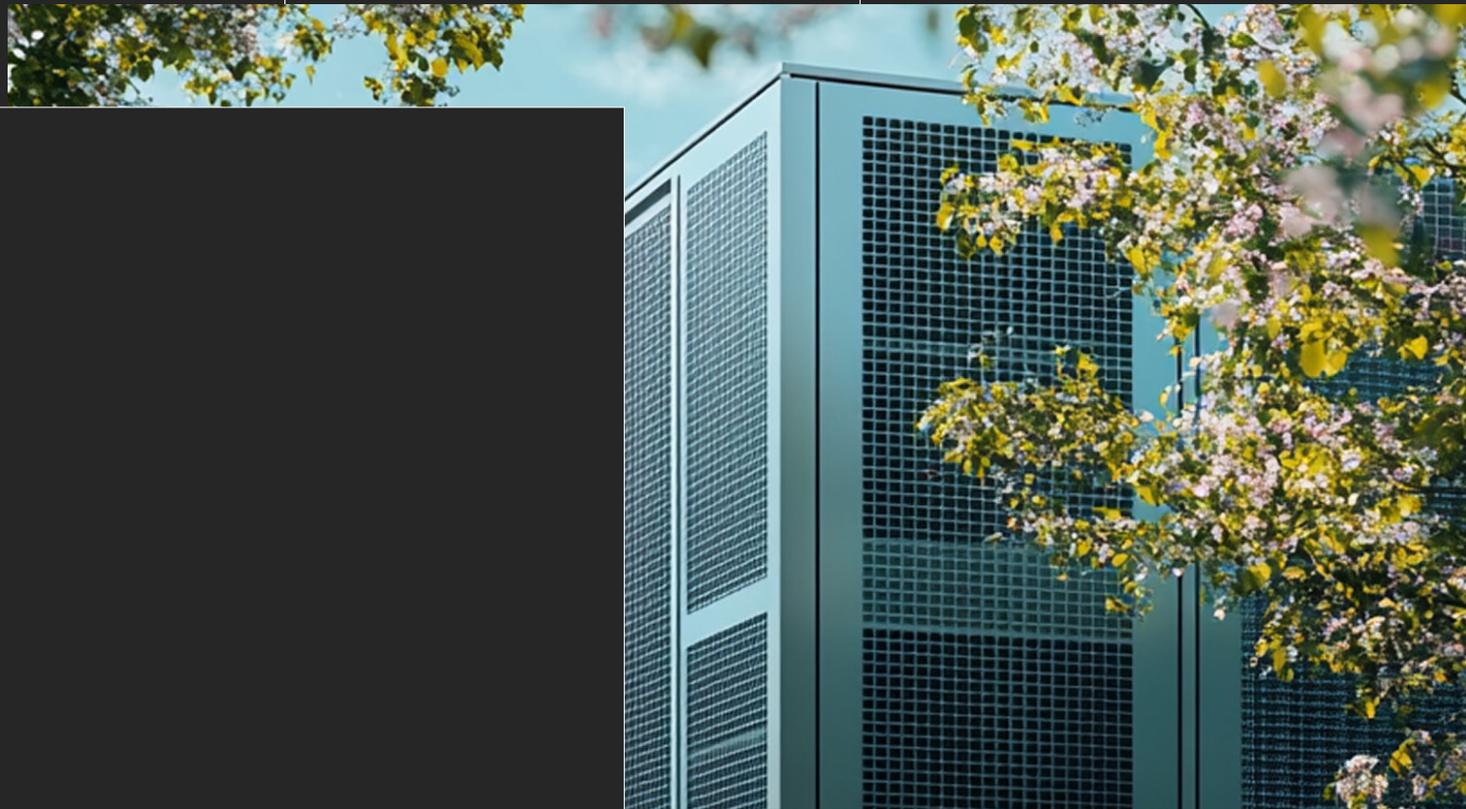
Исследование проводилось в формате онлайн-опроса в декабре 2024 года

По уровню карьеры респондента:



По профессии респондента:





КОНЕЦ.

