

ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2022 ГОДА



Шуняев Николай

Руководитель
Центра бизнес-анализа Cloud



Скворцова Екатерина

Аналитик
Центра бизнес-анализа Cloud

ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



1. Облачный сегмент ИТ-рынка
 1. Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud
 2. Драйверы и барьеры перехода в облако
2. Модель облачной зрелости
3. Общая облачная зрелость российского бизнеса
4. Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса

ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



1. Облачный сегмент ИТ-рынка

1. Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud

2. Драйверы и барьеры перехода в облако

2. Модель облачной зрелости

3. Общая облачная зрелость российского бизнеса

4. Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса

ПОЧЕМУ МЫ РЕШИЛИ ИССЛЕДОВАТЬ ОБЛАЧНУЮ ЗРЕЛОСТЬ?



>5 лет

отставание
российского
облачного рынка
от мирового



2016-2019

период создания и развития
моделей облачной зрелости
у провайдеров-глобальных
лидеров

aws  Google Cloud

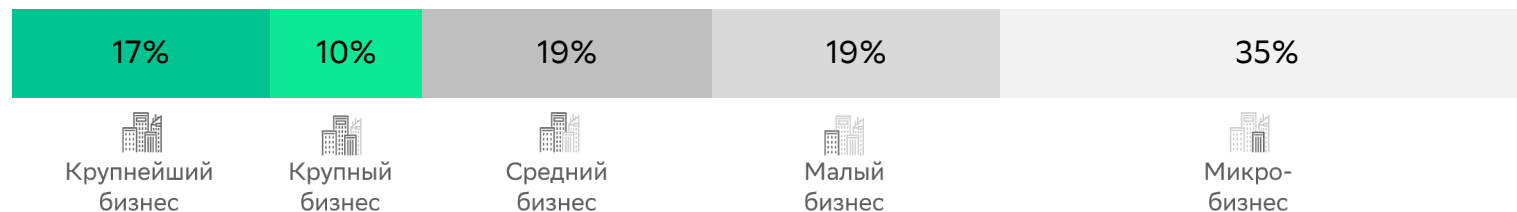
vmware®  Azure



2022

- создание первой в России модели
облачной зрелости компании

Структура респондентов по сегментам



Структура респондентов по индустриям



Используемые методы

- Прохождение опроса по модели облачной зрелости Cloud
- Проведение глубинных интервью с представителями крупнейших компаний

Респонденты

Руководители ИТ- и бизнес-подразделений российских компаний

Период проведения

Октябрь – декабрь 2022 года

650+

Компаний
приняли участие
в опросе

50+

Компаний
приняли участие
в интервью

ИТ-РЫНОК

в мире

2.9%

ВВП

в России

1.8%

ВВП

ОБЛАЧНЫЙ РЫНОК

в мире

0.4%

ВВП

в России

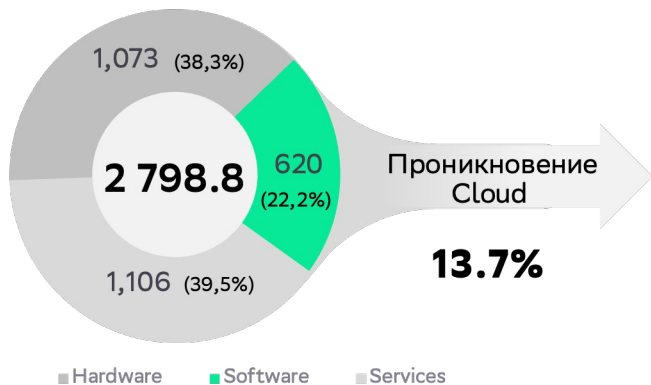
0.1%

ВВП

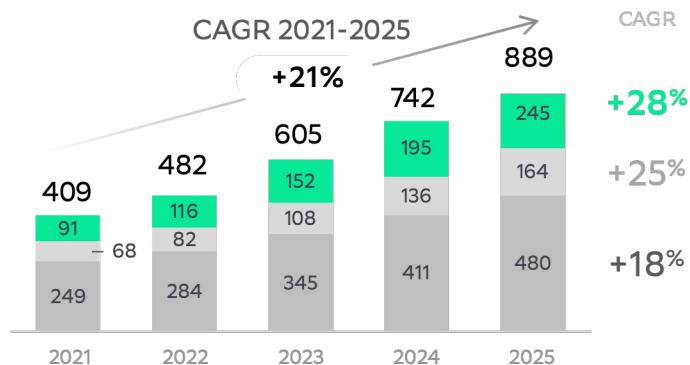
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЛАКОВ В РОССИИ И В МИРЕ



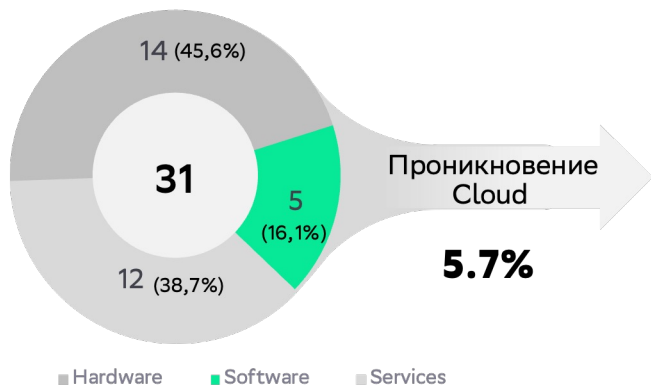
Мировой IT-рынок, 2021 \$ млрд



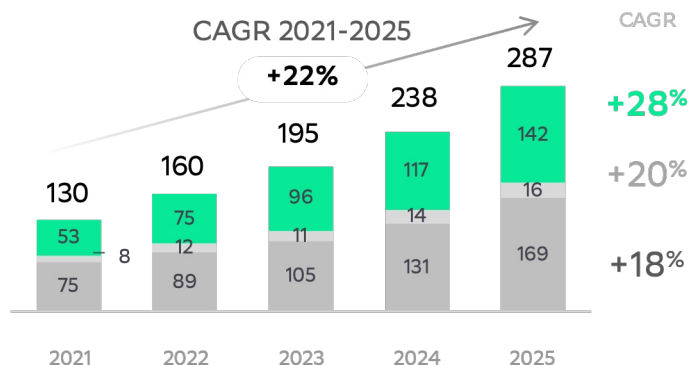
Прогноз развития рынка облачных услуг в мире до 2025 года, \$ млрд



Российский IT-рынок, 2021 \$ млрд



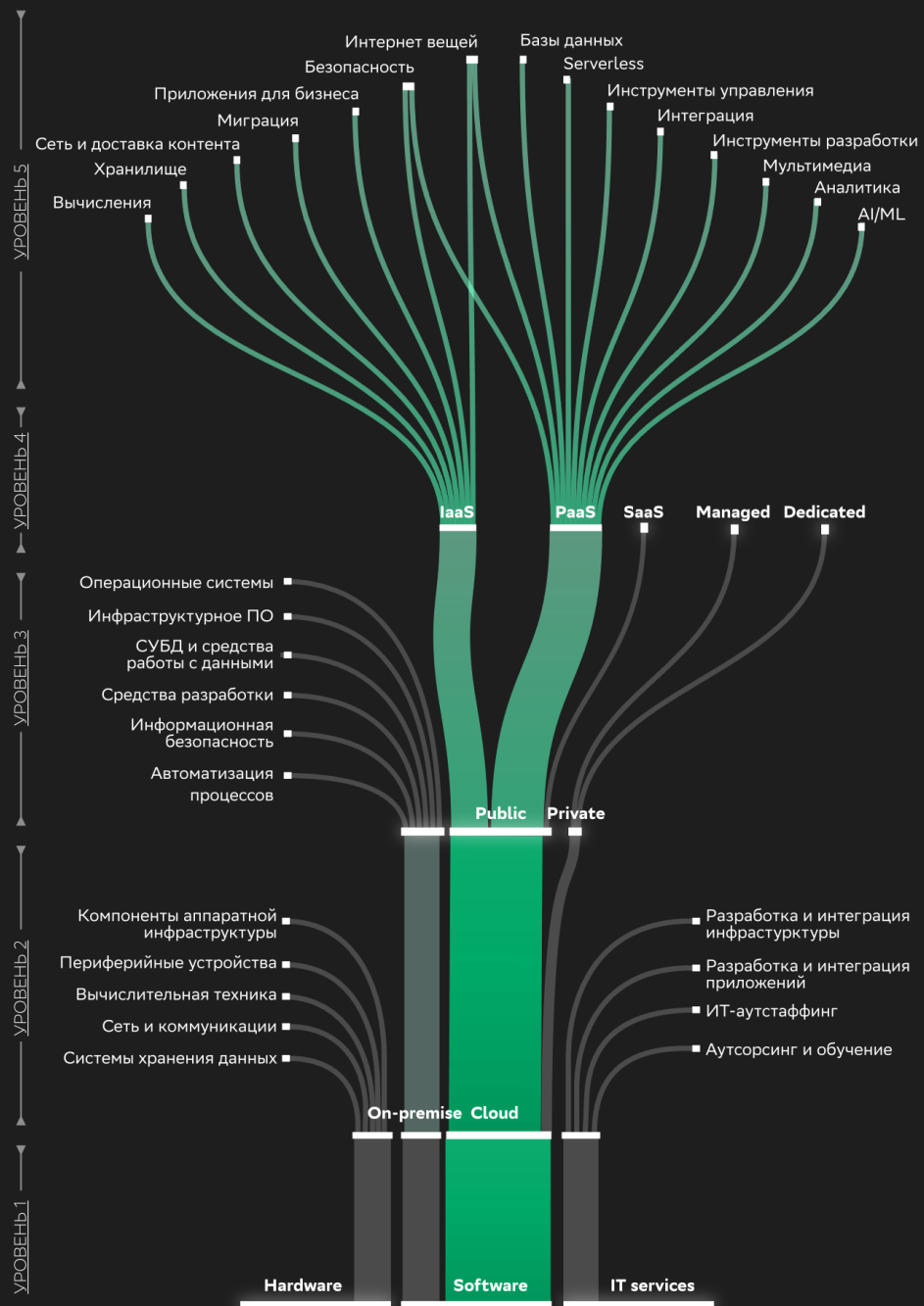
Прогноз развития рынка облачных услуг в РФ* до 2025 года, \$ млрд



x2.4 раза

выше проникновение облаков в мире

ТАКСОНОМИЯ РЫНКА ОТ CLOUD



15
подсегментов облачного рынка IaaS / PaaS

2
сегмента облачного рынка

2
сегмента вертикали software

3
вертикали ИТ-рынка

ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

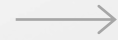
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



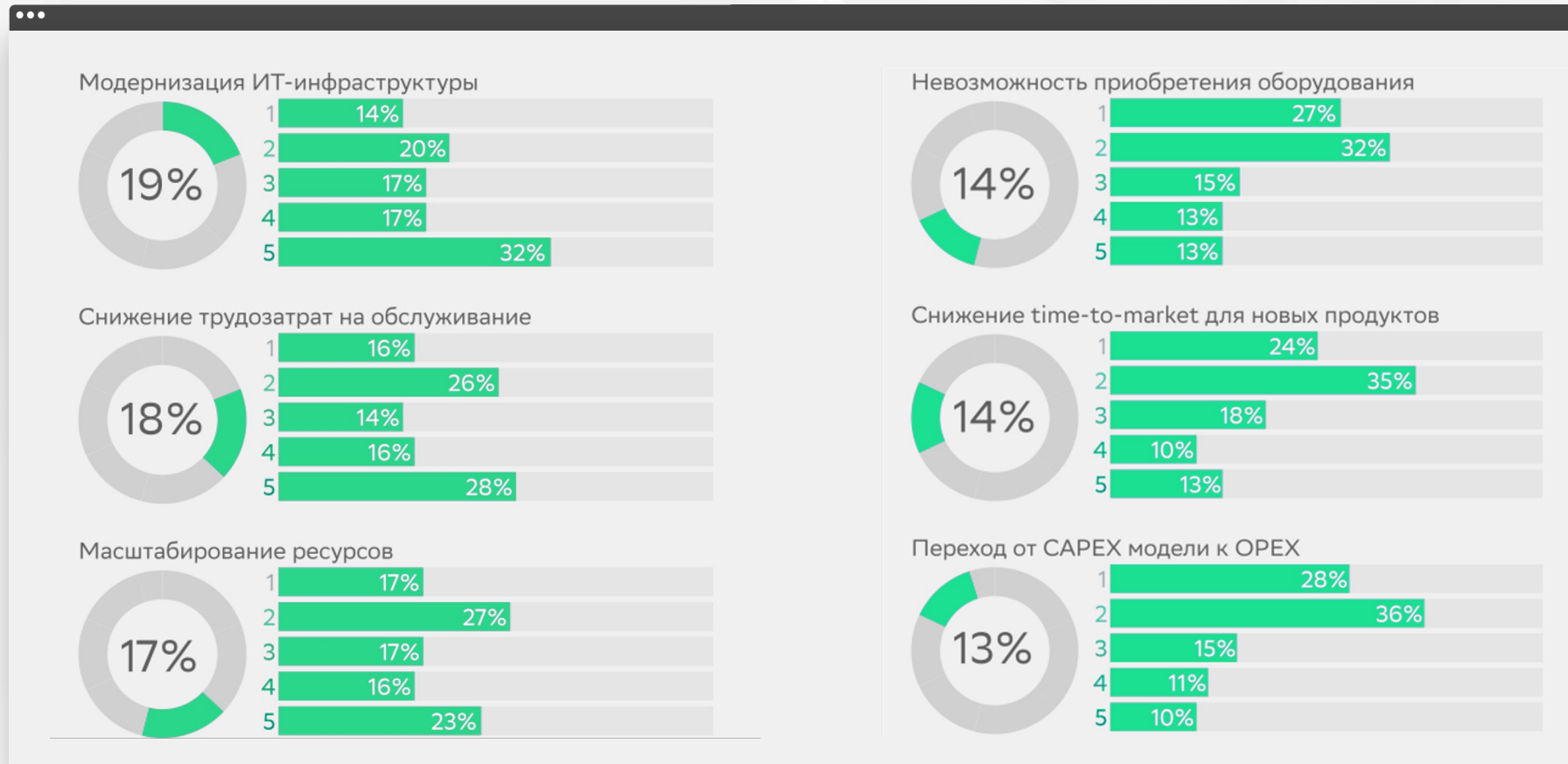
1. Облачный сегмент ИТ-рынка
 1. Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud
 2. Драйверы и барьеры перехода в облако
2. Модель облачной зрелости
3. Общая облачная зрелость российского бизнеса
4. Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса

ДРАЙВЕРЫ ПЕРЕХОДА В ОБЛАКО

Факторы принятия решения о миграции



значимость распределена от 1 до 5 баллов, где 1 - это наименьшая значимость, а 5 – наибольшая, в круговых диаграммах оставшаяся часть - «Другое»




• Данные по результатам опроса 650+ компаний
5% - Другое

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА В ОБЛАКО


Ключевые сложности при миграции



Дополнительные расходы, с которыми сталкиваются >50% компаний при миграции



Переобучение /
найм сотрудников



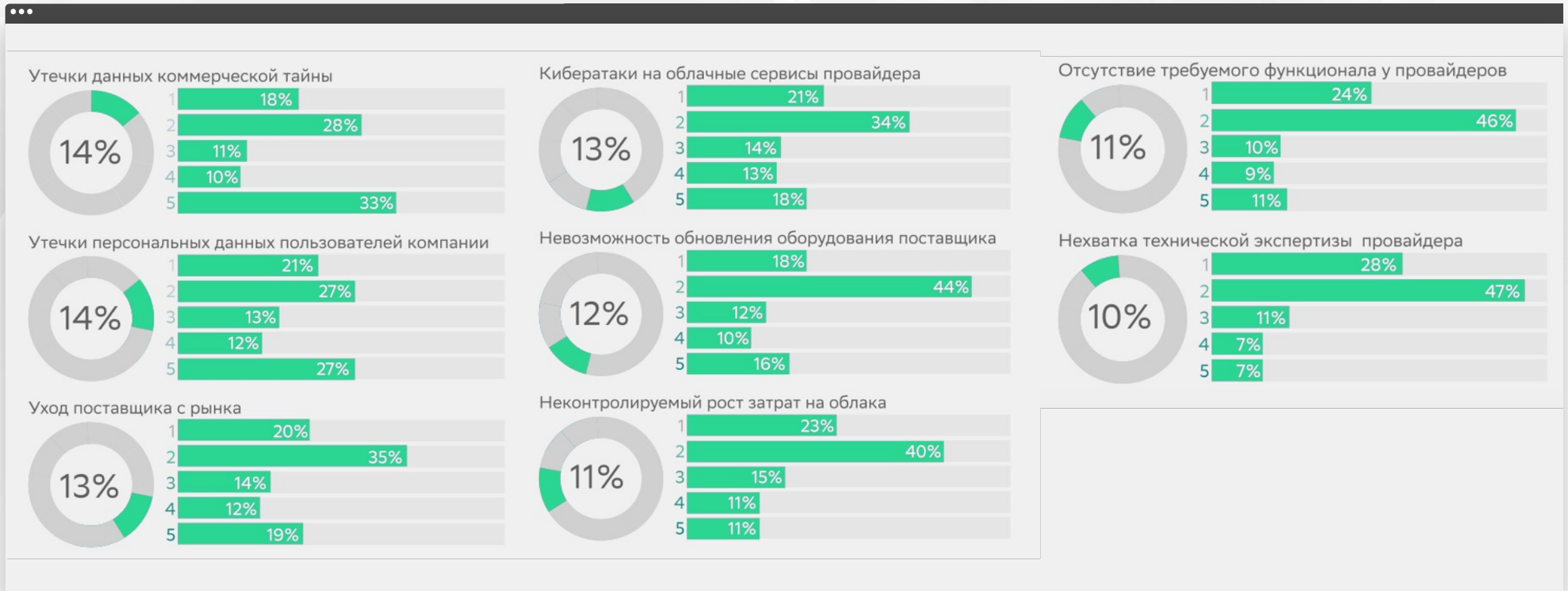
Обновление локальной
инфраструктуры

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

РИСКИ ПЕРЕХОДА В ОБЛАКО



Риски при миграции в облако → значимость распределена от 1 до 5 баллов, где 1 - это наименьшая значимость, а 5 - наибольшая, в круговых диаграммах оставшаяся часть - «Другое»



• Данные по результатам опроса 650+ компаний
2% - Другое

ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ ПЕРЕХОДА В ОБЛАКО



Цифровизация бизнеса и бизнес-модели

Модернизация ИТ-ландшафта

Безопасность и регулирование

Финансирование

Кадры и компетенции

ДРАЙВЕРЫ

- Ускорение T2M
 - Доступ к новым технологиям
 - Быстрое масштабирование
 - Развитие бизнес-моделей, основанных на онлайн-сервисах
 - Прослеживаемость
- Надежность и производительность систем
 - Стек провайдера
 - Устаревание локального оборудования и лицензий на ПО
 - Ускоренное внедрение стандартных ИТ-решений
- Передовые облачные ИБ-сервисы
 - Своевременные обновления
 - Наличие у провайдера сертификаций
 - Строгие SLA провайдера и система компенсаций
- Минимум CAPEX
 - Снижение затрат на ПО
 - Минимизация простоев инфраструктуры и отсутствие амортизации
 - Снижение затрат на ФОТ
- Поддержка инфраструктуры на стороне провайдера
 - Минимизация трудозатрат ИТ-специалистов
 - Разгрузка ИТ-специалистов для фокусирования на разработке

БАРЬЕРЫ

- Отсутствие полного контроля инфраструктуры
 - Зависимость от провайдера облачных услуг
- Трудоемкость миграции
 - Сложности интеграции облачных технологий с внутренней ИТ-системой
 - ПО и приложения, которые сложно мигрировать
- Ограничения хранения данных в облаке во внутренних политиках
 - Большая уязвимость публичного облака
 - Недостаток нормативного регулирования и систем аттестации провайдеров
- Непрозрачное ценообразование
 - Наличие у компании новых ЦОДов
 - Неочевидный экономический эффект
- Недостаточная осведомленность об облачных технологиях у руководящего звена

ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



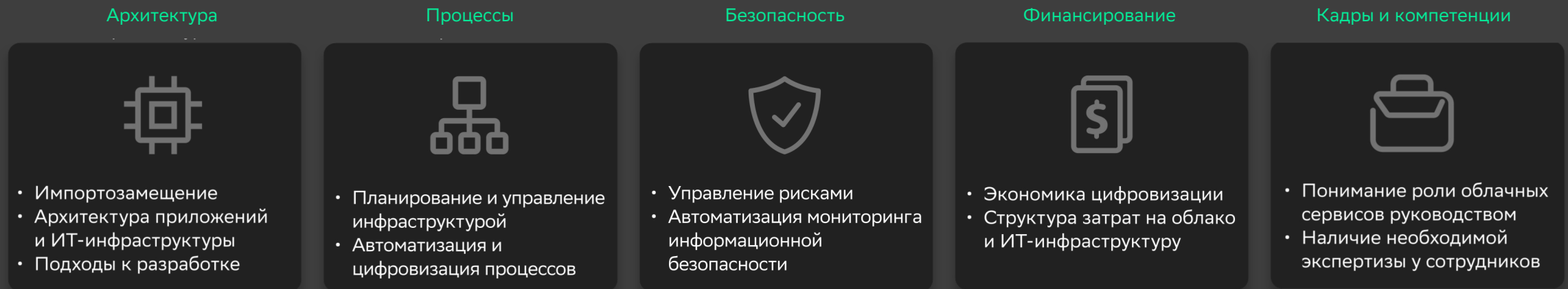
1. Облачный сегмент ИТ-рынка

1. Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud
2. Драйверы и барьеры перехода в облако

2. Модель облачной зрелости

3. Общая облачная зрелость российского бизнеса
4. Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса

1. Общая облачная зрелость



2. Продуктовая облачная зрелость

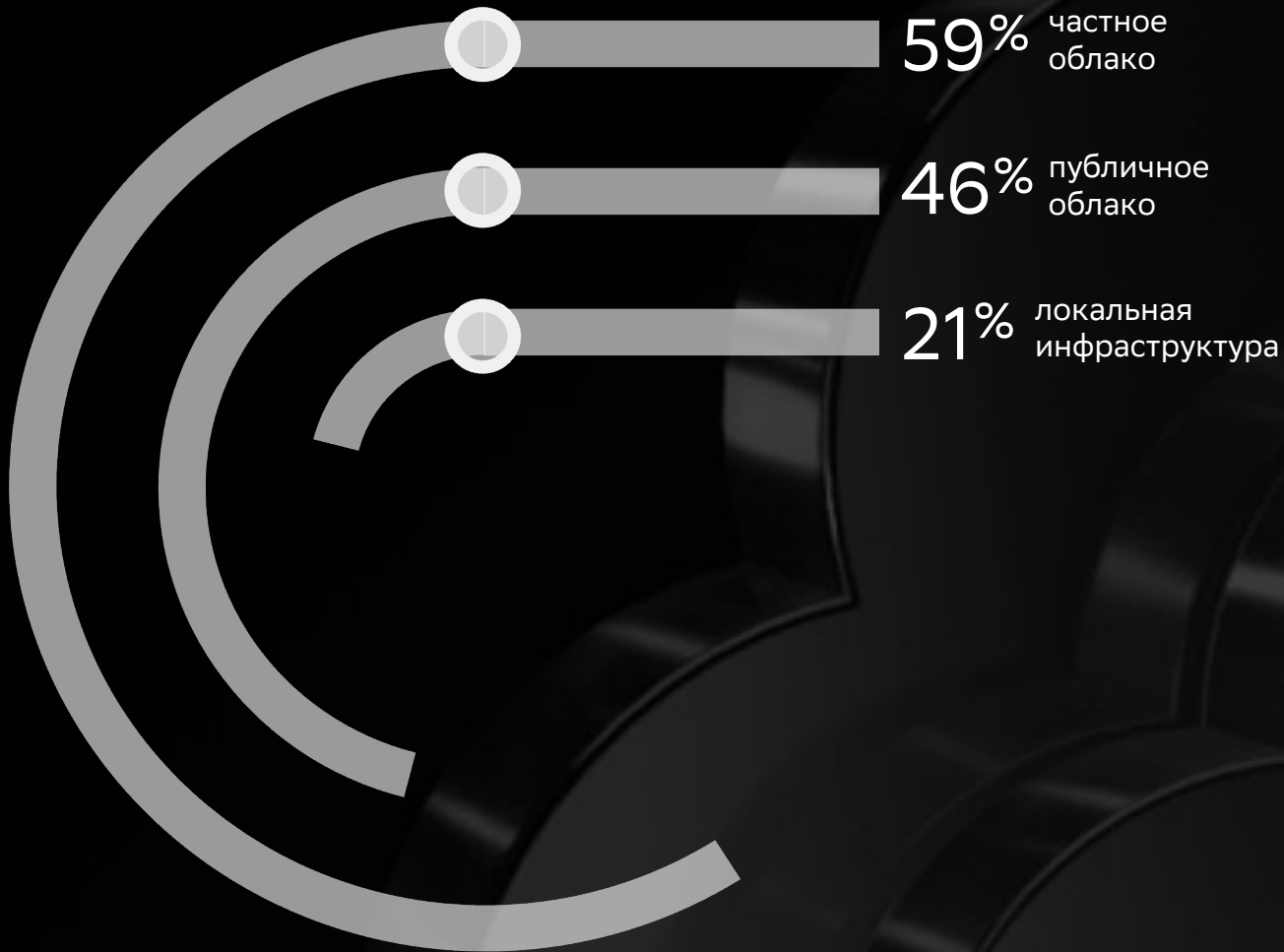


ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



1. Облачный сегмент ИТ-рынка
 1. Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud
 2. Драйверы и барьеры перехода в облако
2. Модель облачной зрелости
3. **Общая облачная зрелость российского бизнеса**
4. Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса



> 8%

используют гибридное облако

> 16%

используют облака разных провайдеров

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

©2023 Cloud. Любое копирование и воспроизведение содержания (в том числе частичное) без [разрешения правообладателя](#) запрещено

Факторы принятия решения о масштабировании потребления облака

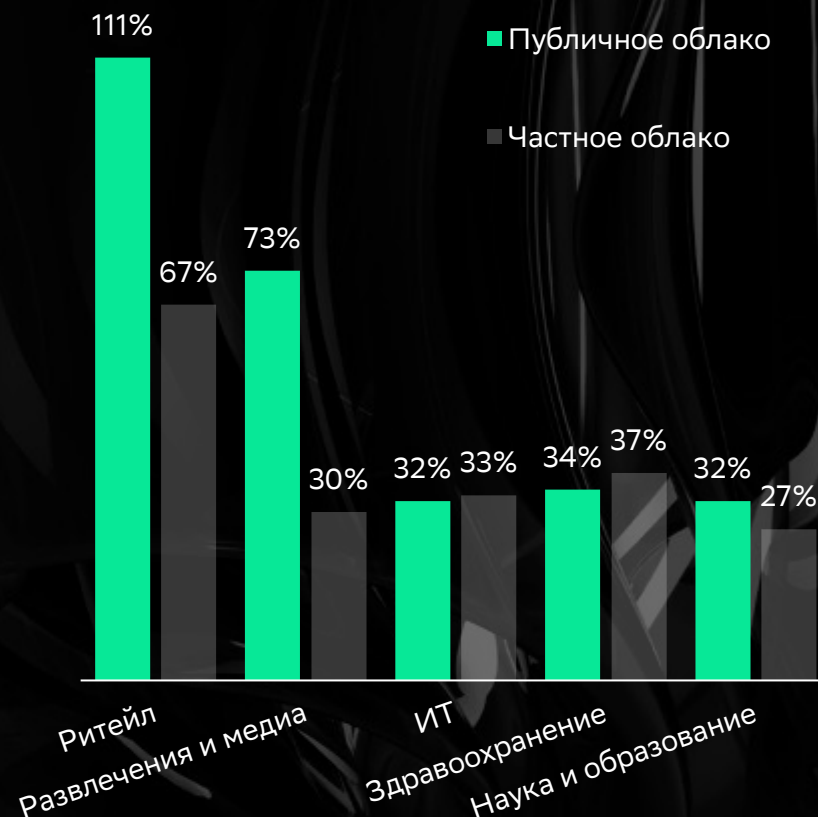


* Данные по результатам опроса 650+ компаний

Планы на масштабированию потребления публичного облака



TOP-5 индустрий по планам увеличения потребления облака в течении года



>70%

планируют увеличивать потребление публичного облака в течение года

на 28.5%

в среднем компании планируют увеличивать потребление облака

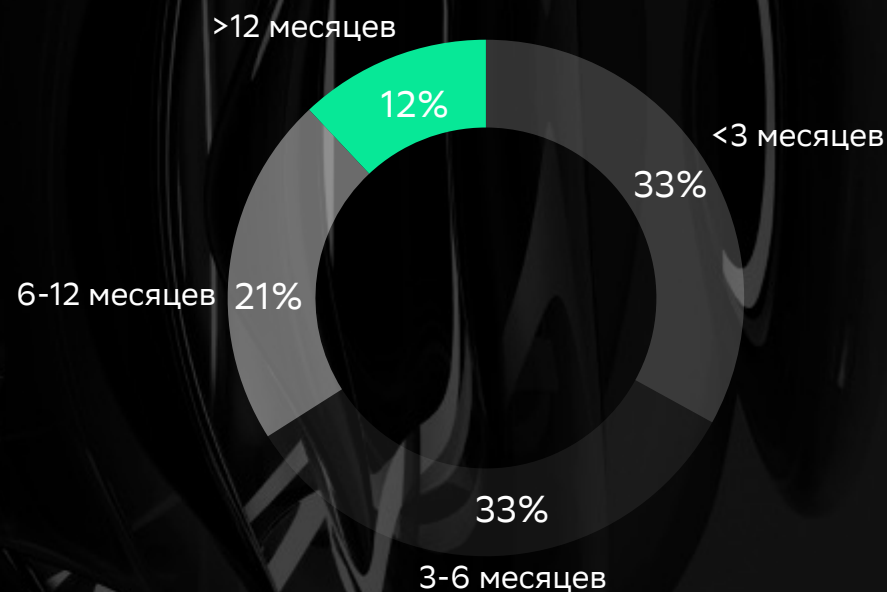
ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

Ключевые сотрудники в процессе планирования и миграции в облако

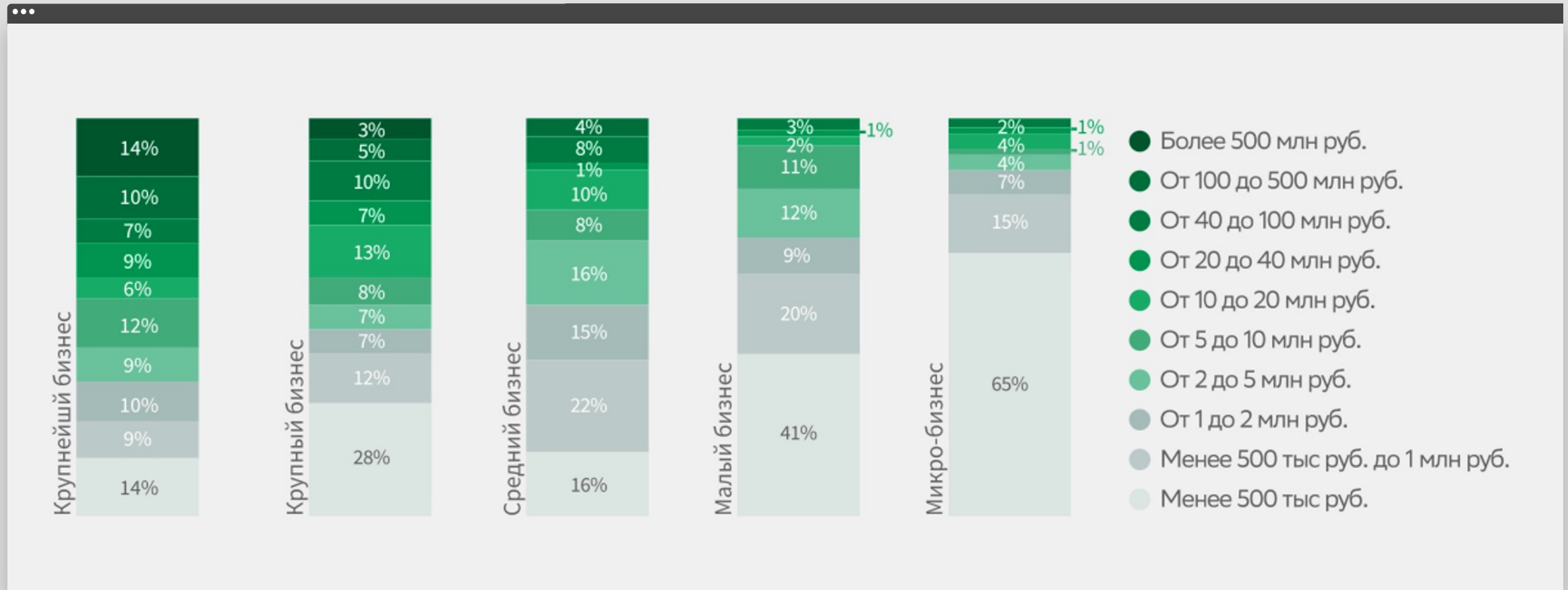


Длительность процесса миграции в облако



ОБЛАЧНЫЕ ЗАТРАТЫ (1/4)

Объем облачных бюджетов в год,
по сегментам

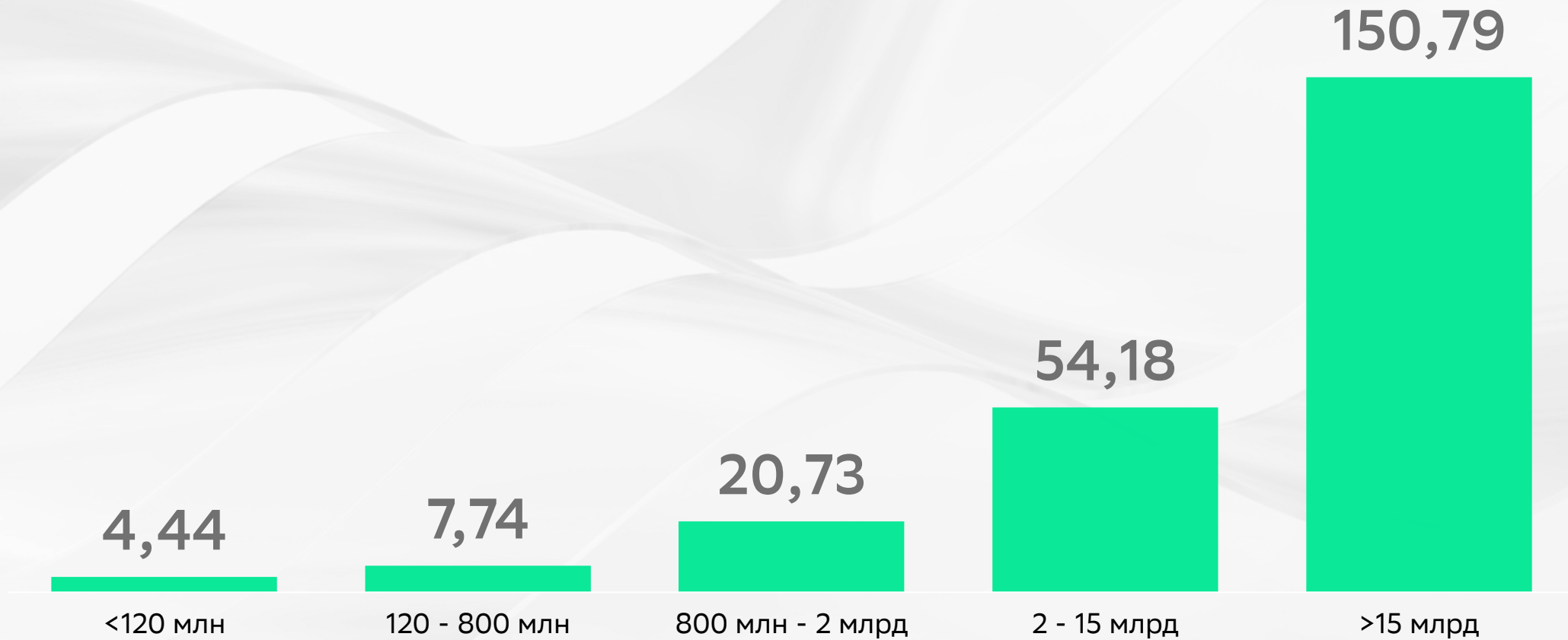


* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ОБЛАЧНЫЕ ЗАТРАТЫ (2/4)



Средний объем облачного бюджета,
по сегментам, млн рублей / год



ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ОБЛАЧНЫЕ ЗАТРАТЫ (3/4)

Средняя доля облачных затрат в ИТ-бюджете,
по сегментам



8.4%

ИТ-бюджетов компании
в среднем тратят на облачные
технологии

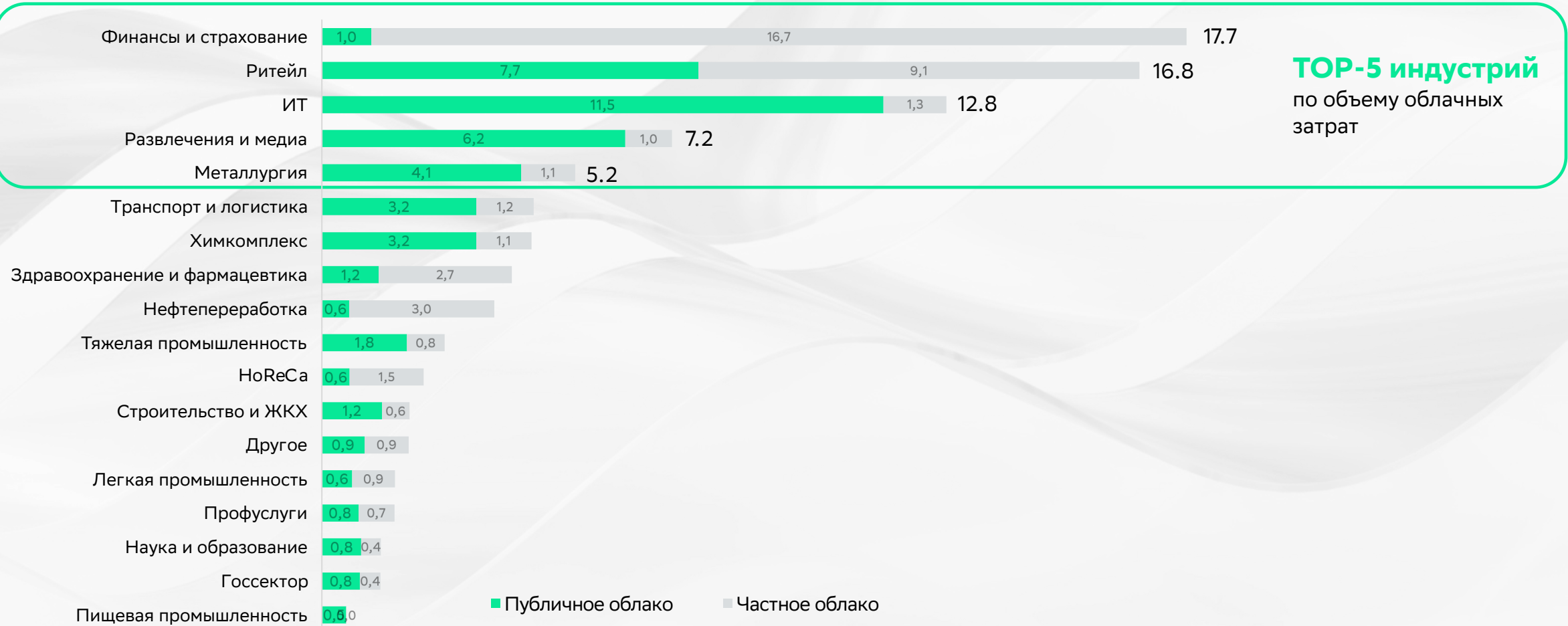
87%

от облачных затрат
приходится на IaaS

* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ОБЛАЧНЫЕ ЗАТРАТЫ (4/4)

Средний объем облачных затрат,
по индустриям, млн руб. / год



* Данные по результатам опроса 650+ компаний

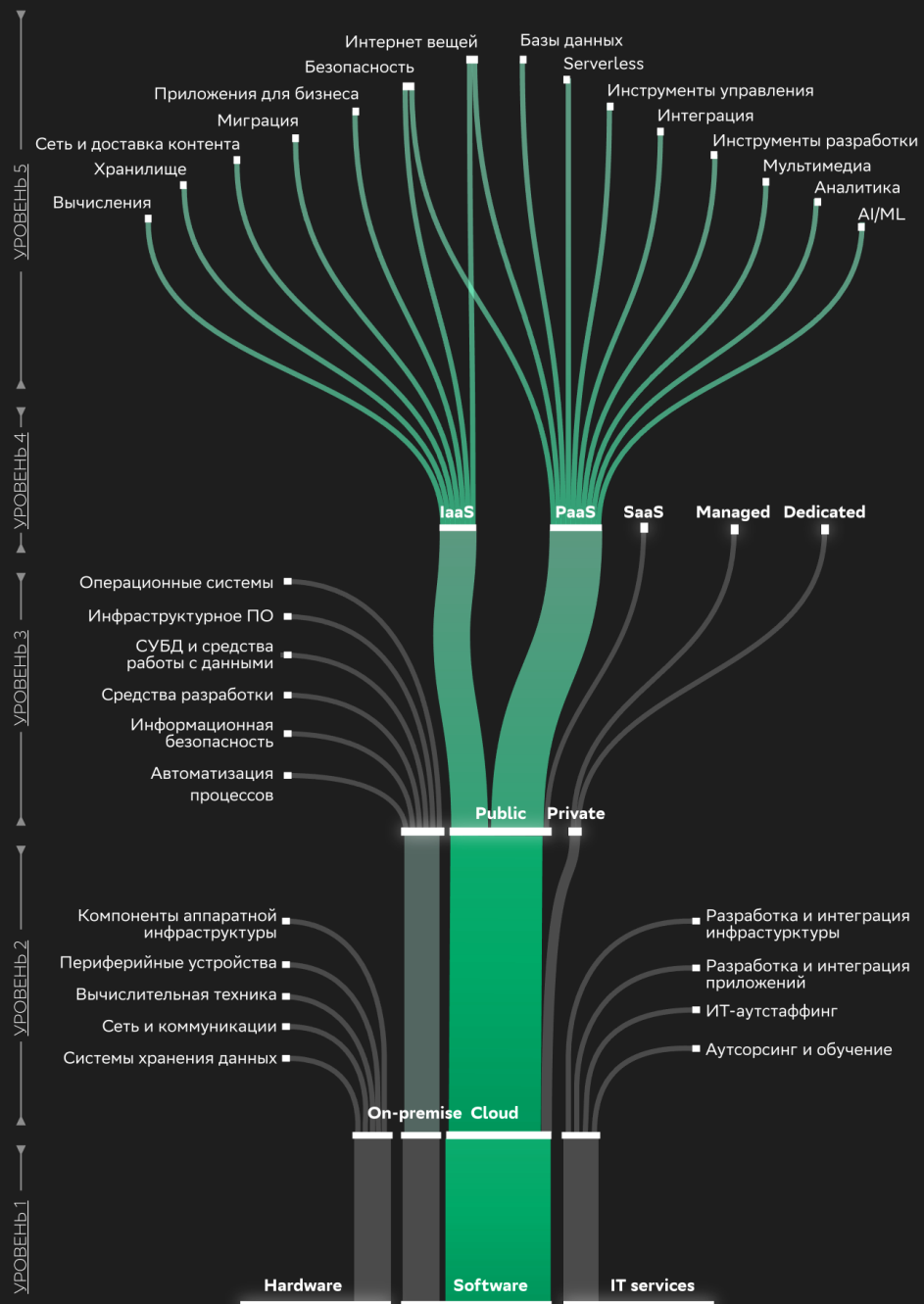
ОБЛАЧНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ



1. Облачный сегмент ИТ-рынка
 1. Структура ИТ-рынка: таксономия от Cloud
 2. Драйверы и барьеры перехода в облако
2. Модель облачной зрелости
3. Общая облачная зрелость российского бизнеса
4. Продуктовая облачная зрелость российского бизнеса

ТАКСОНОМИЯ РЫНКА ОТ CLOUD



15

подсегментов облачного рынка IaaS / PaaS

2

сегмента облачного рынка

2

сегмента вертикали software

3

вертикали ИТ-рынка

3 сегмента
рынка публичных
облаков

IaaS PaaS SaaS






15 подсегментов
IaaS / PaaS

Вычисления Базы данных Хранение etc.

150+ групп аналогичных
по функционалу
продуктов

Реляционные БД Колоночные БД БД Ключ-значение etc.

Как разработали систему категорий и субкатегорий?

- 01** Сбор данных о **1000 +** продуктах глобальных IaaS / PaaS провайдеров     
- 02** Сопоставление продуктов по их функционалу. Формирование перечня **важных субкатегорий** облачных продуктов, которые встречаются у **2 и более провайдеров**
- 03** Группировка субкатегорий в категории в соответствии с тем, как чаще всего продукты структурируют глобальные IaaS / PaaS провайдеры

УРОВНИ ПРОДУКТОВОЙ ЗРЕЛОСТИ



КАТЕГОРИИ ОБЛАЧНЫХ ПРОДУКТОВ



Вычисления

Хранилище

Сеть и доставка
контента

Базы
данных

Приложения
для бизнеса

Безопасность

Миграция

Гибридное
облако

Инструменты
управления

Интеграция

Инструменты
разработки

Аналитика

AI / ML

Интернет
вещей

КАТЕГОРИИ ОБЛАЧНЫХ ПРОДУКТОВ



Вычисления

Хранилище

Сеть и доставка
контента

Базы
данных

Приложения
для бизнеса

Безопасность

Миграция

Гибридное
облако

Инструменты
управления

Интеграция

Инструменты
разработки

Аналитика

AI / ML

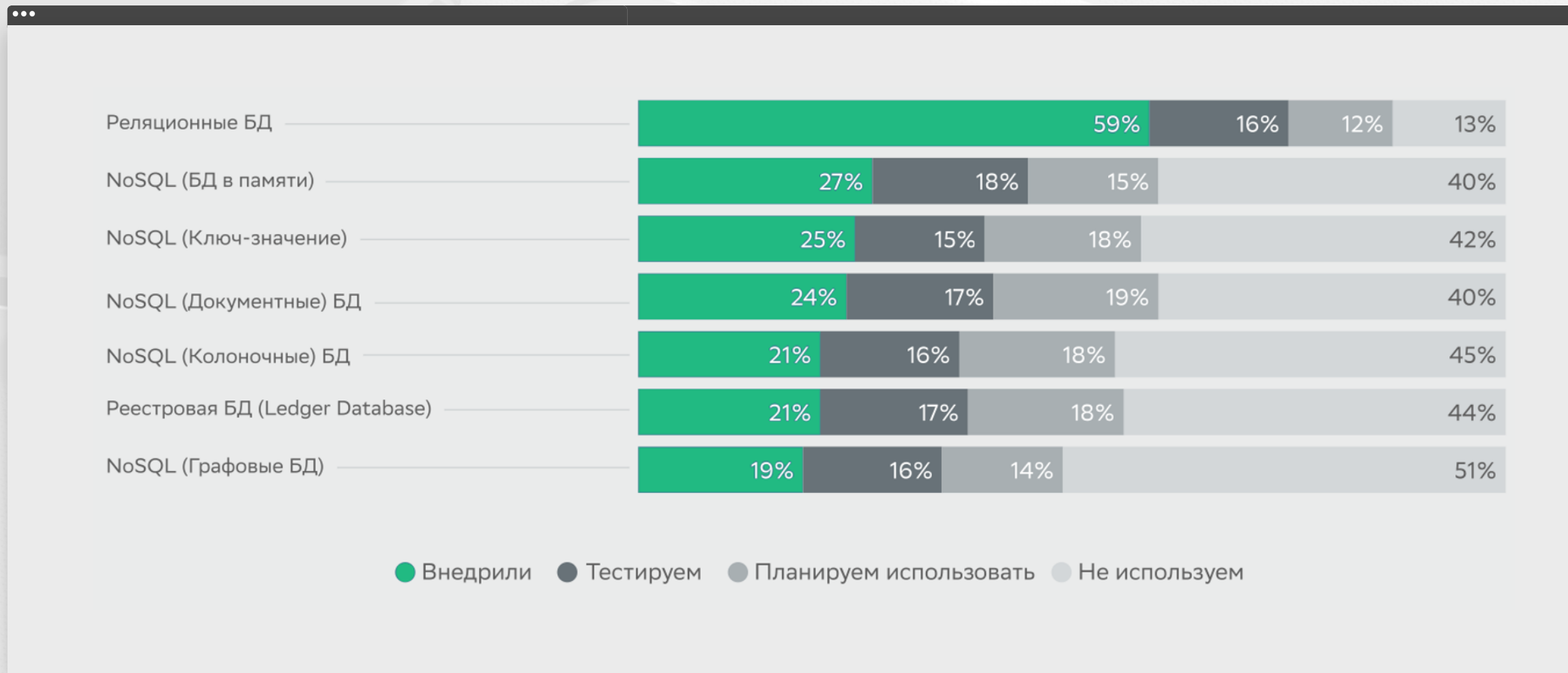
Интернет
вещей



* Данные по результатам опроса 650+ компаний



* Данные по результатам опроса 650+ компаний



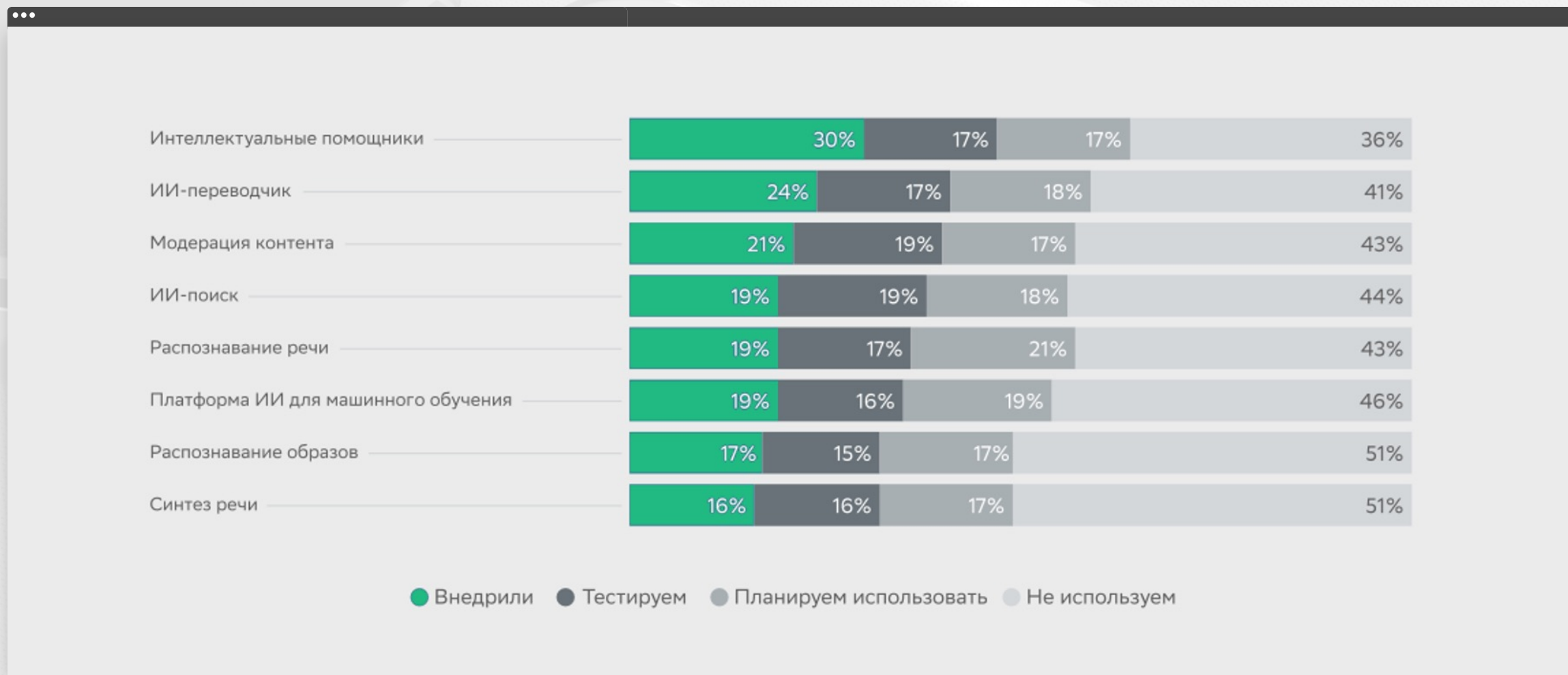
* Данные по результатам опроса 650+ компаний



* Данные по результатам опроса 650+ компаний



* Данные по результатам опроса 650+ компаний



* Данные по результатам опроса 650+ компаний

ЧТО ДАЛЬШЕ?

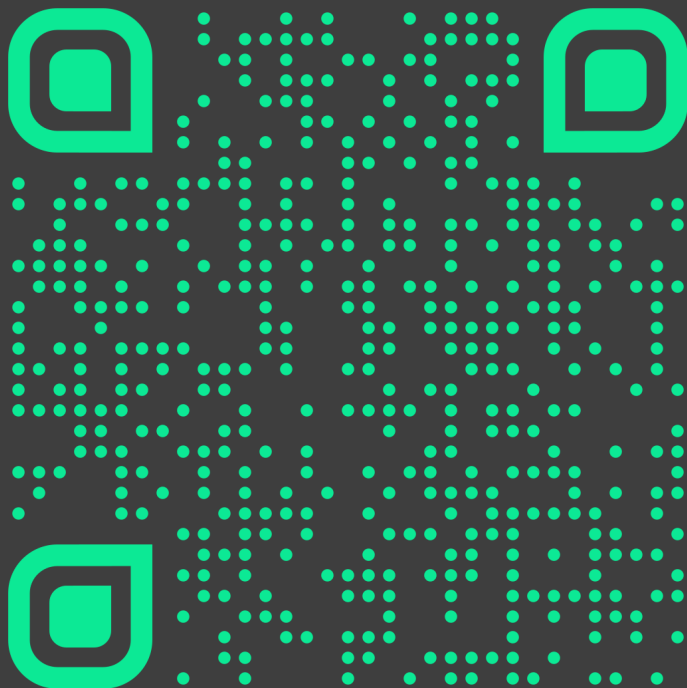


CLOUD



Technologies
of Trust

СКАЧАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ



01

Полную версию исследования можно будет найти в открытом доступе, на информационных порталах, а также на сайтах Cloud и ТеДо

02

Пройти опрос и получить персональный отчет об облачной зрелости компании вы можете, связавшись с командой проекта

03

В первом полугодии 2023 года мы продолжим проводить мероприятия по обсуждению результатов исследования, где будем рады видеть вас

Остались вопросы?

Команда проекта
со стороны Cloud

✉ competitive.center@sbercloud.ru

Николай Шуняев

☎ +7 (916) 044-5111

✉ nsshunyaev@sbercloud.ru