

Приложение к приказу
ООО «Облачные технологии»
от «17» июля 2025 г. № П-9.1385

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Термины и определения

Рекомендация / рекомендации	– информация об услугах и сервисах, которые могут быть наиболее интересны и актуальны для пользователя, и/или о похожих по характеристикам услуг и сервисов и/или о сопутствующих услугах и сервисах.
Рекомендательная модель	– это механизм, который принимает входящие к нему данные, анализирует их и выдает Рекомендации.
Рекомендательные технологии	– это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
Пользователь ресурсов сайта и(или) сервисов (пользователь)	– лицо, посетившее сайт, а также осуществившее регистрацию на сайте и имеющее реквизиты доступа к сайту и/или сервисам (логин и пароль) или заключившее с ООО «Облачные технологии» Соглашение об использовании материалов и контента сайта. – Политика конфиденциальности ООО «Облачные технологии» доступна по ссылке: https://cloud.ru/ru/documents#security .
Правила Сервис(-ы)	– правила применения рекомендательных технологий на сайте. – IT-продукты или услуги CLOUD.RU, предлагаемые к приобретению через сайт; – программы, службы, продукты, функции, интерфейсы, веб-формы, размещенные на сайтах ООО «Облачные технологии».
Сайт	– сайт ООО «Облачные технологии», расположенный по адресу: https://cloud.ru/ , иные существующие на данный момент сайты ООО «Облачные технологии», а также любое развитие их и (или) добавление новых, в том числе поддомены сайта, условия использования которых ссылаются на Политику конфиденциальности, в том числе мобильные приложения, правообладателем которых является ООО «Облачные технологии», доступные для загрузки на сайте или внешних ресурсах, а также интерфейсы прикладного программирования (API), используемые для реализации правоотношений между ООО «Облачные технологии» и субъектом персональных данных*.
CLOUD.RU	– ООО «Облачные технологии», адрес места нахождения: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д.23, стр.1, комната №1.207, ИНН 7736279160, ОГРН 5167746080057.
vCPU (виртуальный центральный процессор)	– это ресурс, который выделяется виртуальной машине для выполнения вычислительных задач. vCPU позволяет эффективно распределять нагрузку и обеспечивает масштабируемость ресурсов в облачной среде.
RAM (оперативная память)	– это тип памяти, используемый для временного хранения данных, которые в данный момент обрабатываются или используются компьютером. RAM обеспечивает быстрый доступ к данным для процессора.
NVMe (Non-Volatile Memory Express)	– это интерфейс для взаимодействия с твердотельными накопителями (SSD), обеспечивающий высокую скорость передачи данных и улучшенную производительность по сравнению с традиционными интерфейсами.

2. Общие положения

2.1. Правила регулируют применение рекомендательных технологий на сайте провайдера облачных и AI-технологий CLOUD.RU, расположенного в сети «Интернет» по адресу: <https://cloud.ru>, а также на иных

* Под использованием понимаются любые действия субъекта персональных данных по получению доступа к сайту и/или Сервисам или отдельным его частям, функциям, интерфейсам как с помощью аутентификационных данных (логина и пароля), так и без них, использование Сервисов в соответствии с их функциональными возможностями, указанными в условиях использования соответствующих Сервисов и лицензионным соглашениям к ним, а также любые другие способы использования, независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели.

Интернет и/или мобильных ресурсах провайдера, интегрированных с официальным сайтом и отображающих их функционал (далее совместно – сайт).

- 2.2. Владельцем информационных ресурсов, на которых применяются рекомендательные технологии, является ООО «Облачные технологии» (CLOUD.RU), адрес места нахождения: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д.23, стр.1, комната №1.207, ИНН 7736279160, ОГРН 5167746080057.
- 2.3. CLOUD.RU не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.
- 2.4. CLOUD.RU, соблюдая требования ст.10.2-2. Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи», Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», при применении информационных технологий предоставления информации на сайте, устанавливает правила применения рекомендательных технологий и осуществляет действия по параметрам: сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.
- 2.5. Правила регулируют действия Пользователей на сайте и пользование сервисами в рамках Пользовательского соглашения, согласно утвержденным внутренним нормативным документам CLOUD.RU, включая, но не ограничиваясь: Политикой конфиденциальности CLOUD.RU, Политикой обработки персональных данных CLOUD.RU, Политикой использования cookie-файлов CLOUD.RU.

3. Виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, источники получения сведений для рекомендаций

- 3.1. Источником получения сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, является поведение пользователей на сайте.
- 3.2. Рекомендательные технологии, применяемые на сайте, представляют собой специальное программное обеспечение – платформу, состоящую из баз данных, в которых происходит запись сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, и сервисов предоставления рекомендаций, в которых формируются рекомендации. Программное обеспечение собирает следующую информацию:
 - о просмотре страниц сайта;
 - о кликах по любому элементу на странице сайта;
 - об используемых сервисах;
 - о времени, проведенном на каждой странице;
 - о последовательности действий пользователя на сайте.
- 3.3. Собираемая информация используется для анализа предпочтений пользователя и формирования рекомендаций, соответствующих его интересам.
- 3.4. Данные о действиях пользователя могут храниться от сессии присутствия на сайте и на срок не более года, в соответствии с требованиями законодательных актов Российской Федерации. По истечении указанного срока, данные удаляются или анонимизируются без возможности восстановления.
- 3.5. Пользователь может самостоятельно влиять на рекомендации через свое поведение на сайте и при пользовании сервисами, включая клики, поисковые запросы, временные рамки активности, изменение места геолокации, иных действий, позволяющих влиять на формирование рекомендаций.

4. Методы формирования рекомендаций и их типы

- 4.1. Для алгоритмических вычислений и машинного обучения CLOUD.RU использует полученные от пользователей сайта данные, а именно:
 - данные о действиях пользователя на сайте;
 - данные о запросах пользователя на сайте;

- файлы cookies;
 - история посещаемых страниц сайта;
 - браузер пользователя;
 - значение UTM меток от «source» до «content».
- 4.2. На сайте формируются рекомендации двух типов:
- персональные;
 - неперсонализированные.
- 4.3. Персональные рекомендации – это предположение о том, какой сервис может быть интересен пользователю, исходя из сведений о действиях, совершённых данным пользователем на сайте. Персональные рекомендации демонстрируются пользователю при условии наличия сведений о предпочтениях данного пользователя на сайте. Это рекомендации «от действий пользователя к сервису».
- 4.3.1. Методы формирования персональных рекомендаций на сайте:
- персональные рекомендации. Алгоритмы анализируют свойства и характеристики сервисов, которыми интересовался пользователь, а также схожие сервисы, которыми интересуются похожие по поведению на сайте пользователи: платформу, количество vCPU, объем RAM, память диска NVMe, объем хранилища и т.п.
 - рекомендации для Пользователя реализуются в виде персональных подборок сервисов на страницах сайта.
 - персональное ранжирование страниц может выстраиваться на основе алгоритмов анализа поиска сервисов, которыми интересовался пользователь, на страницах сайта в приоритете показывают тот контент, который соответствует таким интересам.
- 4.3.2. В случае, если сведения о предпочтениях пользователя на сайте отсутствуют и неизвестны рекомендательной модели, вместо персональных рекомендаций пользователю в соответствующих подборках сервисов может быть предложена неперсонализированная рекомендация с подборкой популярных сервисов.
- 4.4. Неперсонализированные рекомендации – это предположение о том, какой сервис может быть интересен пользователю без использования каких-либо сведений о предпочтениях пользователя. Это рекомендации «от сервиса к сервису».
- 4.4.1. Подбор похожих сервисов. Алгоритмы анализируют свойства и характеристики сервисов, которыми интересовался пользователь: платформу, количество vCPU, объем RAM, память диска NVMe, объем хранилища и т.п., а также данные о других сервисах, просмотренных пользователем в рамках одной сессии на сайте.
- 4.4.2. С учетом названия и описания сервиса подбираются сервисы, которые могут заинтересовать пользователя. Рекомендации для пользователя реализуются в виде подборок сервисов на страницах сайта. Например, следующие подборки сервисов основаны на схожести поиска и подбора Пользователем сервисов.
- 4.4.3. Методы формирования неперсонализированных рекомендаций на сайте:
- Подбор технически похожих сервисов. Алгоритм показывает технически похожий сервис на тот сервис, который смотрит пользователь. Рекомендации для пользователя реализуются в виде подборок сервисов на страницах сайта.
 - Подбор сопутствующих сервисов. Алгоритмы анализируют свойства и характеристики сервисов, которыми интересовался пользователь, рассчитывают сопутствующие сервисы, и формируют рекомендации для каждого сервиса в рамках сессии на сайте. Сопутствующие сервисы рассчитываются на основе частоты, с которой они встречаются вместе в одном чеке. Рекомендации для пользователя реализуются в виде подборок сервисов на страницах сайта.
 - При фильтрации на основе контента алгоритмы рекомендуют контент, похожий на тот, который пользователь сайта выбирал в прошлом, или которые он изучает в настоящее время.

5. Процесс сбора и создания рекомендательной модели

- 5.1. Источниками получения данных о пользователе являются сведения из истории взаимодействия посетителя сайта с сервисами сайта, сведения из доступных информационных систем и открытых баз данных, включая, но не ограничиваясь:
- системами управления взаимоотношениями с клиентами (CRM);
 - аналитическими системами;
 - рекламными платформами;
 - открытыми базами данных, содержащими информацию о предпочтениях и поведении пользователей в интернете.
- 5.2. CLOUD.RU создает рекомендации на основе созданных рекомендательных моделей, которые создаются поэтапно.

Этап 1: Сбор сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей

- ✓ Сбор сведений о предпочтениях пользователей осуществляется способом их логирования и последующего сохранения на внутреннем хранилище. Процесс логирования включает фиксацию и структурирование информации о действиях пользователя на сайте.

Этап 2: Систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей

- ✓ Систематизация и анализ сведений о предпочтениях пользователей происходят, исходя из цели создания рекомендательной модели и рекомендаций, которые необходимо получить (например, подбор наиболее актуальных сервисов для пользователя). Далее происходит подбор данных о предпочтениях пользователей, на основе которых будет реализована рекомендательная модель.

Этап 3: Применение методов машинного обучения

- ✓ После систематизации сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, к полученным данным применяются методы машинного обучения, такие как коллаборативная фильтрация, алгоритмы на основе контента, а также нейронные сети. Эти методы позволяют выявить скрытые закономерности и предпочтения пользователей, что способствует более точному формированию рекомендаций. В результате формируется набор параметров, описывающих зависимости между входными данными и ответом (результатом).
- ✓ Далее осуществляется генерация прогнозов для сервисов, с которыми пользователь еще не взаимодействовал (например, оценка вероятности, что пользователь подключит определенный сервис), которые далее используются для формирования рекомендации.

Этап 4: Проверка полученных результатов

- ✓ Проверка полученных результатов осуществляется на тех же сведениях, на которых обучалась рекомендательная модель. Рекомендательной модели задается определённый вопрос, после чего она формирует ответ, который далее оценивается на предмет его корректности и соответствия заданным параметрам. Таким образом, на основании оценки качества прогноза Рекомендательной модели (угадала Рекомендательная модель или нет) выстраивается метрика.

Этап 5: Показ Рекомендаций Пользователю

- ✓ Рекомендации для пользователя реализуются в виде подборок на сайте в соответствии с разделом 4 Правил.
- ✓ Применение рекомендательных технологий на сайте не обязывает пользователя подключить тот или иной сервис, не создает у пользователя никаких обязательств и не препятствует поиску иных сервисов.

6. Заключительные положения

- 6.1. Правила не применяются к отношениям в сфере рекламы, в том числе персонализированной, к методам и подходам не автоматизированного формирования рекомендаций.

- 6.2. CLOUD.RU серьезно подходит к целостности и безопасности чувствительных данных Пользователей. Работая в рамках общих стандартов, CLOUD.RU не собирает лишней информации. Параметры сбора не могут быть использованы для нарушения конфиденциальности Пользователя.
- 6.3. CLOUD.RU защищает конфиденциальность Пользователей, соблюдая законы о защите данных и не допуская несанкционированного доступа к информации.
- 6.4. Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений: help@cloud.ru .